VŠB TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA | EKONOMICKÁ FAKULTA

Ekonomika a management

Vygenerováno: 24. 11. 2026

Fakulta	Ekonomická fakulta
Typ studia	bakalářské
Jazyk výuky	čeština
Kód programu	B0413A050012
Standardní délka studia	3 roky
Garantující katedra	Katedra podnikové ekonomiky a práva
Garant	doc. Dr. Ing. Pavel Blecharz
Oblasti vzdělávání (zaměření)	Ekonomické obory
Klíčová slova	Podnikání, sportovní management, management, ekonomika a právo v podnikání, Podniková ekonomika

Studijní specializace

- Ekonomika a právo v podnikání
- Management
- Podniková ekonomika
- Sportovní management

O studijním programu

Někdo říká „rozděl a panuj“, my ale vyznáváme spíše „analyzuj a veď.“ Třeba vlastní firmu k úspěšné expanzi na zahraniční trh nebo špičkového sportovce až na vrchol jeho odvětví. Buďte analytik, manažer, konzultant, lídr. Zkrátka profesionál, který rozumí svému oboru a dokáže využít všechny svoje znalosti k tomu, aby na trhu uspěl stejně jako absolventi našeho studijního programu.

Uplatnění absolventa

Studium je zaměřeno a profilováno zejména s ohledem na uplatnění absolventů v různých typech podniků jak z hlediska oboru působení , vlastnické či právní formy, ve výrobních i nevýrobních odvětvích, ve státní správě či jako zakladatelé a vlastníci podniku, a to na pozicích manažera nižší a střední úrovně, specialisty v odborných útvarech.
Typickými pracovními pozicemi absolventa této specializace jsou:
- ekonom podniku,
- logistik,
- HR manager,
- personální specialista,
- asistent ředitele,
- referent nákupu a prodeje,
- plánovač výroby,
- vedoucí oddělení,
- junior konzultant v oblasti projektového managementu,
- procesní specialista,
- manažer nižší úrovně,
- rozpočtář,
- junior controller,
- vedoucí kanceláře,

- asistent manažera,
- samostatný podnikatel,
- ekonom v korporátní sféře, neziskových organizacích a municipalitách,
- auditor,
- daňový poradce,
- makléř,
- insolvenční správce,
- exekutor,
- prokurista,
- specialista pracovně právních vztahů,
- manažer sportovních klubů, tělovýchovných jednot, sdružení a organizací.

Cíle studia

Cílem studijního programu Ekonomika a management je vychovávat odborníky se širším ekonomickým přehledem s hlavním zaměřením na management, ekonomiku a právo jak soukromoprávních, tak veřejnoprávních subjektů. V rámci studijního programu jsou poskytovány teoretické i praktické znalosti komplexního charakteru, které jsou nutné pro práci na manažerských pozicích. Všeobecný ekonomický základ zahrnující znalosti z ekonomie, matematiky, statistiky, ekonomiky, práva a managementu je základem pro vytváření klíčových kompetencí budoucích absolventů rozvíjených v předmětech jednotlivých specializací. Akademické zaměření studijního programu je doplněno o spolupráci s praxí již během studia a to prostřednictvím řešení projektů
z reálného firemního prostředí. Studijní program je sestaven tak, aby studenti mohli ihned aplikovat získané znalosti v praxi nebo na ně navázat v pokračujícím magisterském studiu.
Studijní program Ekonomika a management má čtyři specializace: Podniková ekonomika, Management, Ekonomika a právo v podnikání, Sportovní management.

Odborné znalosti absolventa

Obsahem studia je zejména získání znalostí v oblastech:
- ekonomického a finančního řízení různých typů podniků,
- založení, řízení a rozvíjení vlastního podniku,
- manažerských metod a technik,
- podnikové ekonomiky,
- organizace podniku,
- managementu a manažerských dovedností,
- právních předpisů pro ekonomy,
- logistiky a řízení jakosti,
- ekonomické analýzy podniku,
- právních a administrativních zásad pro založení podniku,
- specifik malého a středního podnikání,
- ochrany spotřebitele,
- řízení lidských zdrojů,
- informatiky a podnikových informačních systémů,
- manažerského účetnictví a daňové problematiky,
- managementu výroby a služeb,
- managementu rodinného podniku,
- živnostenského, obchodního, pracovního, sociálního práva a ekonomické kriminality,
- sportovního managementu a marketingu,
- práva hospodářské i nekalé soutěže,
- pracovního práva a sociálního zabezpečení.

Odborné dovednosti absolventa

- orientace v ekonomice a finančním řízení podniku,
- provádění standardní ekonomické analýzy,
- porozumění podstatě a výkonu manažerských funkcí,
- aplikace manažerských dovedností,
- orientace v obchodněprávní regulaci ekonomických vztahů a pracovněprávní problematice,
- provádění jednoduchých analýz průběhu procesů a dat o kvalitě výrobků,
- porozumění specifikům malého a středního podnikání,
- provádění personálních činností s využitím metod a technik personální práce,
- hodnocení efektivnosti metod, technik a procesů řízení lidských zdrojů,
- porozumění psychologickým a sociologickým poznatkům, přístupům a metodám využívaným v managementu i personálním řízení,
- porozumění účetnictví a účetnímu výkaznictví a související daňové problematice,
- aplikace a hodnocení procesu řízení výroby a služeb v oblasti struktury výroby, jejího organizování a plánování, standardizace a lidských zdrojů,
- praktická aplikace založení podniku a jeho řízení se zaměřením na problematiku rodinného podnikání,
- zahájení a uskutečňování podnikatelské činnosti v různých formách,
- orientace v daňových a obchodněprávních vztazích,
- tvoření typických obchodních smluv,
- zpracovávání základních podání vůči správním orgánům,
- aplikace pracovněprávních předpisů,
- vyhodnocování trestněprávních aspektů ekonomické praxe,
- provádění dohledu nad dodržováním zásad bezpečnosti práce a jeho hodnocení,
- řízení postupu územních organizačních jednotek v různých agendách,
- správa jednotlivých druhů daní nebo dotací,
- řešení potřebné agendy ve správním řízení,
- aplikace manažerských dovedností, provádění personálních činností,
- porozumění systematickým a analytickým metodám a technikám používaným v jednotlivých oblastech managementu,
- porozumění principům vykonávání manažerských funkcí ve sportovním prostředí.

Obecné způsobilosti absolventa

- aplikace získaných odborných znalostí a dovedností do praxe,
- získání důvěry ve vlastní schopnosti (asertivní prezentace, logické uvažování, vyhodnocování postupů, řešení problémů, samostatné rozhodování, koordinace),
- plánování, podpora a řízení získávání dalších odborných znalostí, dovedností a způsobilostí ostatních sebe i členů týmu,
- efektivní komunikace s různými lidmi a institucemi,
- samostatné řešení ekonomických analýz,
- srozumitelné a přesvědčivé sdělování a prezentace odborníkům i širší veřejnosti vlastních odborných názorů v alespoň jednom cizím jazyce,
- schopnost rozvoje získaných znalostí a dovedností.