

Ekonomika a management

Vygenerováno: 29. 10. 2020

Fakulta	Ekonomická fakulta
Typ studia	bakalářské
Jazyk výuky	čeština, angličtina
Kód programu	B6208
Název programu česky	Ekonomika a management
Název programu anglicky	Economics and Management
Standardní délka studia	3 roky
Garant	doc. Ing. Lenka Kauerová, CSc.
Klíčová slova	marketing a obchod, management, ekonomika a právo v podnikání, účetnictví a daně, ekonomika podniku

Informace pro uchazeče

Studijní program pouze pro zahraniční uchazeče studijního oboru European Business Studies.

Cíle studia

Bakalářské studium v rámci programu Ekonomika a management umožňuje získat odborné znalosti a dovednosti zaměřené na pochopení a řízení manažerských funkcí a procesů organizací, především ziskových, ale rovněž neziskových. Absolvent oboru si osvojí poznatky z mikroekonomie a makroekonomie, matematiky, práva a z marketingu. Výuka je orientovaná do oblasti řízení provozní ekonomiky a analýzy její efektivity v napojení na účetnictví, daně a financování, marketingových aktivit, zvládnutí personálních procesů včetně odměňování, dále na hlubší znalosti z oblasti řízení výroby, ze strategie stanovení cen, z logistiky a z problematiky sociologických, psychologických a sociálně psychologických poznatků uplatňovaných v řídicí činnosti. Pozornost je rovněž věnována řízení malých a středních firem a také získání relevantních manažerských dovedností.

Studijní plány

- forma kombinovaná (cs)