VŠB TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA | EKONOMICKÁ FAKULTA

Podniková ekonomika

Vygenerováno: 23. 11. 2026

Fakulta	Ekonomická fakulta
Typ studia	bakalářské
Jazyk výuky	angličtina
Kód programu	B0413A050047
Standardní délka studia	3 roky
Garantující katedra	Katedra podnikové ekonomiky a práva
Garant	Ing. Hana Štverková, Ph.D.,MBA,LL.M.
Oblasti vzdělávání (zaměření)	Ekonomické obory
Klíčová slova	Podnikání, Manažerské metody a techniky, Udržitelný rozvoj, Management, Podniková ekonomika

O studijním programu

Dobří manažeři se orientují v podnikatelském prostředí, rozumí podnikovým procesům a jsou profesionálové ve svém oboru. Absolventi studijního programu Podniková ekonomika rozumí fungování podniku, od jeho založení, přeš řízení, udržitelnost i projektový management včetně vyhodnocování a interpretaci statistických a podnikových dat. Při studiu si osvojíte různé metody a techniky, proniknete do tajů založení, řízení i expanze různých typů společností. Pochopíte management včetně jeho technik, metod, manažerské dovednosti a soft skills. Krom toho proniknete do oblasti marketingového a finančního řízení, inovací a moderních technologií.

Uplatnění absolventa

Absolvent bakalářského studijního programu Podniková ekonomika nalezne uplatnění v různých typech podniků jak z hlediska oboru působení (výrobní podniky, služby, virtuální podniky), tak i z hlediska velikosti, a to na pozicích manažera nižší a střední úrovně. Uplatnění může nalézt také jako specialista v odborných útvarech, např. plánování, controlling, kvalita, logistika či personalistika. Dále nalezne uplatnění jako zakladatel a vlastník podniku.
Typické pracovní pozice (převzato z Klasifikace zaměstnání CZ-ISCO): 121 Řídící pracovníci v oblasti správy podniku, administrativních a podpůrných činností; 12111 Ekonomičtí a finanční náměstci (ředitelé); 12112 Řídící pracovníci v oblasti ekonomiky a financí (kromě finančních a pojišťovacích služeb); 12113 Řídící pracovníci v oblasti účetnictví a kontrolingu; 12122 Řídící pracovníci v oblasti personální; 12129 Ostatní řídící pracovníci v oblasti lidských zdrojů; 12130 Řídící pracovníci v oblasti strategie a politiky organizací; 12191 Řídící pracovníci v oblasti kvality a certifikace systémů řízení (ISO); 12199 Řídící pracovníci v oblasti správy podniku, administrativních a podpůrných činností jinde neuvedení; 12211 Obchodní náměstci (ředitelé); 12212 Řídící pracovníci v oblasti obchodu; 1324 Řídící pracovníci v dopravě, logistice a příbuzných oborech; 142 Řídící pracovníci v maloobchodě a velkoobchodě; 242 Specialisté v oblasti strategie a personálního řízení.

Cíle studia

Cílem studijního programu Podniková ekonomika je vychovávat odborníky s širším ekonomickým přehledem s hlavním zaměřením na podnikovou ekonomiku a management. V rámci studijního programu jsou poskytovány teoretické i praktické znalosti komplexního charakteru, které jsou nezbytné pro práci v manažerských pozicích. Všeobecný ekonomický základ zahrnující znalosti z ekonomie, matematiky, statistiky, ekonomiky, práva a managementu je základem pro vytváření klíčových kompetencí budoucích absolventů rozvíjených v jednotlivých předmětech. Cílem studijního programu je připravit kvalifikované odborníky, kteří budou schopni vykonávat specializované práce a manažerské funkce v oblasti ekonomiky a řízení podniku a budou schopni řešit standardní i nestandardní manažerské úkoly na nižším a středním stupni řízení. Studenti jsou připravováni k tomu, aby byli schopni organizovat a realizovat

podnikatelské aktivity a vykonávat samostatné povolání. Studium je zaměřeno a profilováno zejména s ohledem na uplatnění absolventů v různých typech podniků jak z hlediska oboru působení (výrobní podniky, služby, virtuální podniky), tak i z hlediska velikosti, a to na pozicích manažera nižší a střední úrovně, specialisty v odborných útvarech (např. plánování, controlling, kvalita, logistika, personalistika), zakladatele a vlastníka podniku.

Odborné znalosti absolventa

Obsahem studia je zejména získání znalostí v oblastech:
- podnikové ekonomiky,
- manažerských metod a technik,
- manažerských dovedností,
- řízení lidských zdrojů,
- mezinárodního obchodu,
- organizace podniku,
- managementu a manažerských dovedností,
- právních předpisů pro ekonomy,
- ekonomické analýzy podniku,
- právních a administrativních zásad pro založení podniku,
- informatiky a podnikových informačních systémů,
- manažerského účetnictví a daňové problematiky,
- financí a finančních trhů.

Odborné dovednosti absolventa

Obsahem studia je zejména získání odborných dovedností v oblastech:
- provádění standardní ekonomické analýzy hospodaření podniku,
- řešení základních úkolů podnikové ekonomiky,
- porozumění systematickým a analytickým metodám a technikám používaným v jednotlivých oblastech managementu,
- aplikace manažerských dovedností,
- provádění personálních činností s využitím metod a technik personální práce,
- hodnocení efektivnosti metod, technik a procesů řízení lidských zdrojů,
- porozumění psychologickým a sociologickým poznatkům, přístupům a metodám využívaným při řízení podniků,
- orientace v ekonomice a finančním řízení aktivit podniku,
- porozumění účetnictví a účetnímu výkaznictví a související daňové problematice,
- aplikace a hodnocení procesu řízení výroby a služeb v oblasti struktury výroby, jejího organizování a plánování, standardizace a lidských zdrojů,
- praktická aplikace založení podniku a jeho řízení s ohledem na měkké dovednosti,
- orientace v právních institutech, předpisech v oblasti podnikání.

Obecné způsobilosti absolventa

Absolvent studijního programu Podniková ekonomika je vybaven obecnými ekonomicko-odbornými znalostmi (všeobecný ekonomický přehled, schopnost analýzy trendů vývoje ekonomických jevů, orientace v legislativě), manažerskými znalostmi (zvládnutí základů procesu řízení, užití metod a nástrojů pro podporu rozhodování), komunikačními znalostmi (prezentace vlastních výsledků za podpory nástrojů ICT, příprava podkladů pro jednání), znalostmi informačních technologií (využívání nástrojů pro zpracování dat) a znalostmi jazykovými (konverzace v cizím jazyku, schopnost porozumět odbornému textu v cizím jazyku).

Profese

- Head of the Economics Department

- Manager of the Enterprise (General Manager)
- Economic analyst
- Financial Manager (higher level of management) in the companies and financial institutions
- Researcher

Dovednosti

- Znalost procesu řízení výroby a služeb
- Hodnocení efektivnosti práce s lidskými zdroji
- Znalost marketingové strategie pro vstup nového produktu na trh
- Znalosti podnikové ekonomiky
- Znalost etiky podnikání
- Aplikování právních/ekonomických nástrojů pro řešení problémů
- Schopnost hodnotit v HR managementu
- Znalost podnikových procesů a jeho řízení
- Tvorba strategické analýzy a plánů
- Znalosti v oblasti monetární politiky, finančních trhů a podnikových financí
- Znalosti fungování hospodářské politiky, veřejné správy a samosprávy
- Znalost právních předpisů v podnikání
- Tvorba ekonomické analýzy podniku
- Příprava a realizace mezinárodních projektů
- Schopnost zhodnotit výkonnost v jednotlivých složkách veřejné správy
- Znalost statistické analýzy a marketingového výzkumu
- Správa jednotlivých druhů daní nebo dotací
- Znalost plánu marketingového výzkumu
- Plánování a řízení výroby a zásob
- Schopnost finančního rozhodování
- Znalost strategického plánování a managementu
- Tvorba diagnostiky podniku
- Analýza a modelování procesů
- Znalost problematiky rodinného podnikání
- Schopnost aplikace zlepšování kvality a logistiky
- Znalost HR managementu
- Analytické dovednosti
- Ekonomické analýzy hospodaření podniku
- Tvorba pokročilých kvantitativních a kvalitativních analýz
- Finanční a ekonomické analýzy investičních projektů
- Znalost marketingové komunikace
- Znalosti v oblasti monetární politiky, finančních trhů a podnikových financí
- Orientace v oblasti finančního účetnictví
- Schopnost orientace v aplikačních oblastech marketingu
- Znalost obchodní strategie a obchodního plánu
- Znalost marketingového mixu
- Projektové řízení národních i mezinárodních projektů
- Tvorba analýz o kvalitě výrobků
- Znalosti ekonomiky a finančního řízení podniku
- Znalost personálních činností (orientace v HR managementu)
- Porozumění etice v podnikání
- Znalost bankovnictví

- Znalost účetnictví, účetních výkazů a daní
- Finanční řízení podniku
- Znalost finančního účetnictví
- Dotační a projektový management
- Orientace v řízení lidských zdrojů v nadnárodních společnostech
- Schopnost řízení bankovních institucí a podniků
- Znalost marketingového prostředí a identifikace tržních příležitostí
- Tvorba marketingové strategie a marketingového plánu
- Znalost daňové politiky EU včetně příslušné legislativy
- Znalost obchodních a logistických operací
- Znalost finanční analýzy
- Znalost problematiky malého a středního podnikání
- Znalost nástrojů marketingové komunikace
- Znalost CBA
- Aplikace manažerských dovedností
- Orientace v oblasti nestátních neziskových organizací
- Znalosti marketingové koncepce
- Tvoření obchodních smluv
- Tvorba personálních činností
- Znalosti ekonomiky a finančního řízení podniku
- Znalost HR procesů
- Založení a řízení podniku a jeho diagnostika
- Znalost a analýza tržního prostředí
- Znalost daňových a obchodněprávních vztahů
- Znalost systematických a analytických metod v managementu
- Znalost finančních kalkulací a tvorby ceny
- Znalosti interkulturního managementu
- Znalost personální strategie a procesů
- Znalost finančního účetnictví a daní
- Znalost a pochopení spotřebitelského chování

Studijní plány

- forma prezenční (en)