

Marketingová komunikace

Vygenerováno: 29. 10. 2020

Fakulta	Ekonomická fakulta
Studijní program	Marketing
Typ studia	bakalářské
Jazyk výuky	čeština
Kód specializace	S01
Název specializace česky	Marketingová komunikace
Název oboru anglicky	Marketing Communication
Standardní délka studia	3 roky
Katedra	Katedra marketingu a obchodu
Zodpovědná osoba	doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.
Oblasti vzdělávání (zaměření)	Ekonomické obory
Klíčová slova	Marketingová komunikace, Public relations, Copywriting, Sociální média, Mediální komunikace

Informace pro uchazeče

„Jestliže to neprodává, není to kreativní,“ říkal guru marketingu David Ogilvy. A kreativita je přesně jednou z hlavních dovedností, kterou se při studiu marketingové komunikace naučíte rozvíjet. Marketéři jsou kouzelníci dnešní doby. Stojí za velkými světovými značkami a vy na jejich práci můžete navázat.

Během tříletého studia se naučíte orientovat v reklamě a online marketingu. Získáte přehled o komunikaci v médiích nebo na sociálních sítích a zvládnete vytvořit jednoduché webové stránky. Abyste si mohli znalosti otestovat i v praxi, čeká vás navíc semestrální stáž v agentuře, třeba i zahraniční.

Jaké předměty vás čekají?

- Marketingová komunikace
- Mediální komunikace
- Reklamní grafika
- Ekonomická žurnalistika
- Psychologie

Profese

- Tiskový mluvčí (PR manager) ve společnostech a institucích
- Manažer komunikace v komerční společnosti nebo veřejné instituci
- Produktový specialista v e-shopu
- Content manager pro webové stránky
- Manažer v médiích
- Copywriter
- Správce sociálních médií
- Online marketingový specialista
- Account manager v reklamní agentuře

Dovednosti

- Schopnost sestavit rozpočet na komunikaci
- Tvorba webových stránek
- Tvorba a vyhodnocení kampaní v online prostředí
- Pochopení psychologických aspektů reklamy
- Znalost a pochopení spotřebitelského chování
- Znalosti marketingové koncepce
- Znalost moderních nástrojů pro online marketing
- Tvorba textů (copywriting) pro komunikaci na webu a sociálních sítích
- Tvorba textů (copywriting) pro komunikaci v klasických médiích
- Tvorba jednoduchých grafických vizuálů
- Specifikace mediálního profilu
- Znalost sociálních médií
- Znalost klíčových slov pro SEO, content marketing, PPC
- Sestavení komunikačního a mediálního plánu

Uplatnění absolventa

Studium specializace Marketingová komunikace je zaměřeno na uplatnění absolventů především v odděleních marketingové komunikace komerčních společností a veřejných institucí, v reklamních agenturách, v mediálních agenturách, tradičních médiích a společnostech zabývajících se online marketingem. Mezi typické pracovní pozice absolventa specializace Marketingová komunikace patří: manager komunikace v komerční společnosti nebo veřejné instituci, tiskový mluvčí (PR manager) ve společnostech a institucích, manager v médiích, account manager v reklamní agentuře, copywriter, online marketingový specialista, produktový specialista v e-shopu, content manager pro webové stránky, správce sociálních médií.

Cíle studia

Cílem specializace Marketingová komunikace v rámci bakalářského studijního programu Marketing je připravit kvalifikované odborníky, kteří budou schopni vykonávat specializované činnosti a manažerské funkce v oblasti marketingové komunikace na středním stupni řízení, případně prostřednictvím vlastní podnikatelské činnosti. Studium je zaměřeno s ohledem na uplatnění absolventů především v odděleních marketingové komunikace komerčních společností a veřejných institucí, v reklamních agenturách, v mediálních agenturách, tradičních médiích a společnostech zabývajících se online marketingem.

Odborné znalosti absolventa

Absolvent studijní specializace Marketingová komunikace je vybaven obecnými ekonomicko-odbornými znalostmi, manažerskými znalostmi, komunikačními znalostmi, znalostmi informačních technologií a znalostmi jazykovými. Obsahem studia specializace Marketingová komunikace je rovněž získání odborných znalostí v oblastech: marketingu, marketingové komunikace, mediální komunikace, public relations, copywritingu, reklamní grafiky, ekonomické žurnalistiky, e-marketingu, spotřebitelského chování, psychologie, sociologie, řízení lidských zdrojů.

Odborné dovednosti absolventa

Absolvent studijní specializace Marketingová komunikace získá praktické dovednosti v oblastech: pochopení konceptu marketingové komunikace, orientace v aplikaci jednotlivých nástrojů marketingové komunikace, sestavení komunikačního a mediálního plánu, specifikace mediálního profilu, tvorby webových stránek, tvorby textů (copywriting) pro komunikaci v klasických médiích, tvorby textů (copywriting) pro komunikaci na webu a sociálních sítích, měření efektivnosti marketingové komunikace, orientace v moderních nástrojích pro online marketing, tvorby jednoduchých grafických vizuálů, sestavení rozpočtu na komunikaci, orientace v použití sociálních médií, porozumění obsahu spotřebitelského chování, pochopení psychologických aspektů reklamy.

Obecné způsobilosti absolventa

Absolvent studijní specializace Marketingová komunikace je schopen orientovat se v digitálních informačních zdrojích, porozumět odbornému textu, analyzovat problém, najít kreativní způsob řešení problému, připravit grafickou prezentaci výsledků řešení, obhájit své vlastní přístupy a závěry a vést ústní a písemnou komunikaci v českém i anglickém jazyce.

Studijní plány

- forma prezenční (cs)