Označenie SK-001

Názov aktivity	**PODNIKATEĽSKÝ PLÁN**
Cieľ aktivity	Cieľom je naučiť študentov základné časti podnikateľského plánu, ich tvorbu a podstatu ich tvorby.
Kľúčové slová	Podnikateľský plán, Finančný plán, Investor
Časový rozsah	30 minút + 15 minút na diskusiu + samostatná príprava jednotlivých častí
Cieľová skupina	Študenti stredných škôl
Nástroje a ciele	Pre prácu v rámci vyučovacej hodiny je vypracovaná prezentácia v MS PowerPointe s odkazmi na jednotlivé stránky, kde je možné nájsť príklady tvorby konkrétnych častí podnikateľského plánu. Pre potreby tejto prednášky sme nevytvárali samostatný template podnikateľského plánu, ale text bol doplnený odkazmi na už vytvorené, ale v praxi overené postupy tvorby. V prípade použitia metodickej poznámky, tá je uvedená v poznámkach ku slideom ako informácia a usmernenie pre učiteľa.
Anotácia	Seminár je zameraný na praktickú prípravu tvorby podnikateľského plánu, pričom má charakter praktického cvičenia a práce na stanovenej úlohe.
Metodika	V rámci výučby je použitá prezentácia s uvedenou problematikou. Príklady, ktoré by mohli študentom pomôcť lepšie pochopiť danú problematiku, sú priamou súčasťou textu prezentácie, reps. sú uvádzané vo forme odkazov na stránky, na ktorých sa danej problematike venujú. Učiteľ by mal v tomto prípade venovať pozornosť kontrole a aktualizácií týchto odkazov. Podstatou celej prezentácie je upriamiť pozornosť študentov na náležitosti jednotlivých častí podnikateľského plánu.
Teória	V rámci teórie je poukázané na to, čo by mali príslušné časti podnikateľského plánu obsahovať. Keďže ide o kombináciu informácií priamo aplikovaných na konkrétnu firmu, nebolo cieľom vytvárať široký koncept teoretických informácií. Text je v prípade potreby doplnený krátkou definíciou alebo vysvetlením, čo umožní plynulý prechod medzi časťami dokumentu. Teoretická časť je doplnená aj na konci prezentácie v podobe použitej a odporúčanej literatúry, v prípade ak je študent ochotný sa s problematikou zaoberať vo väčšom detaile. Odkazy na užitočné linky sú aj v metodických poznámkach.

Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Praktické príklady	V rámci samotnej PPT prezentácie sú uvádzané úlohy vo forme pomocných otázok. Hľadaním odpovedí dochádza k tvorbe samotného podnikateľského plánu, ktorý má byť hlavným výstupom tejto témy. Praktické príklady sú k dispozícií prostredníctvom uvedených liniek a odkazov. Výsledkom praktickej činnosti by mal byť pripravený materiál pre zakladanie vlastnej spoločnosti.
Použité zdroje	[1.] Deloitte, (2020). Strategies for optimizing your cash management. Dostupné na: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ca/Documents/finance/ca-en-FA-strategies-for-optimizing-your-cash-management.pdf (dňa 18.12.2021) [2.] Michalski, G. (2009). Balances Of Cash And The Firm Value. Ekonomické rozhľady, vol.38, 2009. Dostupné na: https://euba.sk/veda-a-vyskum/utvary-riadene-prorektorkou-pre-vedu-a-doktorandske-studium/ekonomicke-rozhlady/preview-file/er1_2009_michalski-10131.pdf (dňa 18.12.2021)

Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union