

Szeminárium/tevékenység/ tananyag neve	PIACKUTATÁS ALAPJAI
Támogatás célja (tevékenység)	Ismerjék meg a tanulók: - Piackutatás alapszereit és alkalmazni tudják azokat a marketing területen. - Cél a marketingdöntésekhez szükséges információk megismerése, valamint az információk gyűjtéséhez, feldolgozásához és elemzéséhez szükséges módszerek elsajátítása.
Kulcsszavak	eladó, vevő, reklám, piac, marketing, kommunikáció
Időkeret	4x45 perc
Célcsoport	Középiskola bármely osztálya, javasolt közgazdasági képzések esetén.
Segédeszközök	Esettanulmány.
Rövid tantárgyleírás	A kurzus célja, hogy a hallgatók elsajátítsák a piackutatás alapszereit és alkalmazni tudják azokat a marketing területen. Cél a marketingdöntésekhez szükséges információk megismerése, valamint az információk gyűjtéséhez, feldolgozásához és elemzéséhez szükséges módszerek elsajátítása.
Módszertani rész (lecke útmutató) 	- A piackutatás alapszereinek elsajátítása és alkalmazása marketing területen. - A marketingdöntésekhez szükséges információk megismerése. - Az információk gyűjtéséhez, feldolgozásához és elemzéséhez szükséges módszerek elsajátítása.
Elméleti rész 	Elméleti kitekintés I.: Alapfogalmak - Ebből a fejezetéből megismerheti: - az adat és információ közötti különbséget, - az információval szembeni elvárásokat - a piackutatás és marketingkutatás fogalmát Elméleti kitekintés II.: Piackutatás típusai - Ebből a fejezetéből megismerheti: - a primer kutatás fogalmát, - a szekunder kutatás fogalmát, - a kvalitatív kutatás fogalmát,

- a kvantitatív kutatás fogalmát.

Elméleti kitekintés III.:

Primer kutatás módszerei

- Ebből a fejezetrészből megismerheti:
 - a megkérdezés fogalmát, típusait, eszköztárát,
 - a kísérlet fogalmát,
 - a megfigyeléses eljárás lényegét,

Gyakorlati példák része



Ellenőrző kérdések:

- Hasonlítsa össze a primer és a szekunder kutatás előnyeit, hátrányait!
- Ismertesse a kvalitatív kutatási módszertani sajátosságait (jellemzői, kutatási segédanyaga)
- Ismertesse a kvantitatív kutatási módszertani sajátosságait (jellemzői, kutatási segédanyaga)
- Határozza meg a kísérlet fogalmát!
- Foglalja össze a megfigyeléses vizsgálat legfőbb jellemzőit!