

Název aktivity	PODNIKOVÁ DIAGNOSTIKA
Cíl aktivity	Seznámit studenty s diagnostikou podniku a naučit je ověřovat informace o vybraných podnicích a kde je lze najít a jak je zpracovat.
Klíčová slova	Diagnostika, Due diligence, finanční zdraví podniku, SWOT analýza
Časový rozsah	2x 45 minut
Cílová skupina	Studenti se zájmem o podnikání.
Nástroje a pomůcky	Vyhledávače (google.com, seznam.cz), Sociální sítě, Kahoot, Mentimeter, Google trends
Anotace	The workshop deals with understanding of fundamental attributes of a successful and healthy company. Students will be encouraged to think about how a sound and prosperous business should look like. Where they can find information and how to use it. After the seminar the students should be able to distinguish between successful companies and those less prosperous. They also should understand more what it takes to become successful entrepreneurs.
Metodika	 V rámci výukového procesu je pozornost zaměřena na rozpoznání atributů zdravého a prosperujícího podniku (podnikatele), a to tak aby studenti zvládli samostatně vyhledat relevantní informace a zpracovat je. Výklad popisuje základní pojmy a otázky vedoucí k pochopení jak by měl prosperující podnik vypadat a čím se projevuje. Výukové jednotky budou 2 – první zaměřena na teoretický rámec, druhá na praktickou aplikaci. Cíle výukové jednotky jsou shodné pro obě výukové jednotky – jedna je přednáška a druhá cvičení. Slovní – přednáška, vysvětlování, výklad, diskuse, Demonstrační – demonstrace statických obrazů, z hlediska myšlenkových operací Srovnávací, induktivní, deduktivní, analyticko-syntetické.

Teorie

V rámci výukového procesu budou využity základní didaktické principy a metody, logického postupu a vzájemné provázanosti všech souvislostí, bude využit princip propojování teorie s praxí.

Z hlediska výukových forem a prostředků a z pohledu didaktického pojetí budou využity nejprve metoda informačně – receptivní, a to formou výkladu, vysvětlování, popisem. Poté bude použita metoda problémového výkladu, kdy se studenti pokusí vyřešit učitelem zadaný problém (úkol). Teoretická část bude zakončena metodou dialogickou (vzájemná diskuze). Následovat bude samostatná práce, metoda aplikační a ověřovací, kdy studenti budou ověřovat své nabyté znalosti a testovat, zda zvládli danou problematiku.

Praktické příklady

Kontrolní otázky

Tvorba profilu podniku

Použité zdroje

- COLLINS, James C. Jak z dobré firmy udělat skvělou. Přeložil Daniel HRADILÁK. Praha: Grada Publishing, 2008. ISBN 978-80-247-2545-1.
- SCHOLLEOVÁ, Hana. Ekonomické a finanční řízení pro neekonomy. 3., aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2017. Expert. ISBN 978-80-271-0413-0.
- ŠAFROVÁ DRÁŠILOVÁ, Alena. Základy úspěšného podnikání: průvodce začínajícího podnikatele : proč a v čem podnikat, jak napsat podnikatelský plán, analýza trhu, marketingové nástroje, s kým spolupracovat, finance a financování, úskalí daní a práva. Praha: Grada, 2019. ISBN 978-80-271-2182-3. Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích,
- Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích,
- Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník
- Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání,
- Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví,
- Zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce,
- Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů,
- Zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty