

Název aktivity	BUSINESS PLAN AND ITS ESSENCE
Cíl aktivity	The aim of the two teaching units is to define the essence, use and possible structure of a business plan. This theoretical basis is followed by practical application and students' own creative work - creating a plan for a fictitious enterprise.
Klíčová slova	Business plan, entrepreneurship, idea, lean canvas
Časový rozsah	2 x 45 min
Cílová skupina	students with potential for entrepreneurship
Nástroje a pomůcky	Word, kahoot, menti, leancanvas (ideabuddy-trial version vs. GoogleSheet)
Anotace	The workshop focuses on defining and developing a Business Plan, including its essence, so that students can independently develop a Business Plan for their own company. The workshop is divided into two teaching units - the first one is focused on the theoretical framework, the second one on practical application.
Metodika 	Slovní – přednáška, vysvětlování, výklad, diskuse, demonstrační - demonstrace statických obrazů, z hlediska myšlenkových operací – srovnávací, induktivní, deduktivní, analyticko-syntetické.
Teorie 	V rámci výukového procesu budou využity základní didaktické principy a metody, logického postupu a vzájemné provázanosti všech souvislostí, bude využit princip propojování teorie s praxí. Z hlediska výukových forem a prostředků a z pohledu didaktického pojetí budou využity nejprve metoda informačně – receptivní, a to formou výkladu, vysvětlování, popisem. Poté bude použita metoda problémového výkladu, kdy se studenti pokusí vyřešit učitelem zadaný problém (úkol). Teoretická část bude zakončena metodou dialogickou (vzájemná diskuze). Následovat bude samostatná práce, metoda aplikační a ověřovací, kdy studenti budou ověřovat své nabyté znalosti a testovat, zda zvládli danou problematikou.

Praktické příklady



Kontrolní otázky

Tvorba ukázkového podnikatelského plánu

Použité zdroje

- BLECHARZ, Pavel, Hana ŠTVERKOVÁ a Dagmar ZINDULKOVÁ. Poradenství: Založení a řízení poradenské firmy. Praha: Ekopress, 2013. ISBN 978-80-86929-941.
- TRIAS De Bes, Fernando. Odvaha podnikat. Praha: Triton, 2010. ISBN 978-80-7387-333-2.
- MIKOLÁŠ, Zdeněk. Jak zvýšit konkurenceschopnost malých a středních podniků. Praha: GRADA, 2005. ISBN 80-247-1277-6.
- VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ a kol. Podnikání malé a střední firmy. 3. roz. vyd. Praha: GRADA, 2012. ISBN 978-80-247-4520-6.
- FOTR, Jiří a Ivan SOUČEK. Podnikatelský záměr a investiční rozhodování. Praha: Grada 2005. ISBN 80-247-0939-2.
- FOTR, Jiří a Lenka ŠVECOVÁ. Manažerské rozhodování. Postupy, metody a nástroje. 2. přeprac. vyd. Praha: Ekopress, 2010. ISBN 978-80-86929-59-0.
- ABRAMS, Rhonda. The Successful Business Plan: Secrets & Strategies. London: The Planning Shop, 2003.
- BERRY, Tim. Hurdle The Book on Business Planning: A Step-by-step Guide to Creating a Thoroguh, Concrete and Concise Businee Plan. Palo Alto: Palo Alto Software, 2006.
- HORAN, Jim. The One Page Business Plan for the Creative Entrepreneur. The One Page Business Plan Company, 2015.
- MCKEEVER, Mike. How to Write a Business Plan. California: Nolo, 2016.
- PINSON, Linda. Anatomy of a Business Plan: A Step-by-step Guide to Building the Business and Securing Your Company's Future. Chicago: aka associates, 2008.
- REŽŇÁKOVÁ, Mária. Efektivní financování rozvoje podnikání. Praha: Grada, 2012.
- RIES, Eric. Summary – The Lean Startup. New York: Crown Business, 2018.
- SVOBODOVÁ, Ivana a Michal ANDERA. Od nápadu k podnikatelskému plánu: jak hledat a rozvíjet podnikatelské příležitosti. Praha: Grada Publishing, 2017. ISBN 978-80-271-0407-9.
- Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích,
- Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník
- Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání,
- Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví,
- Zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce,
- Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů,
- Zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty,
- Zákon č. 256/2013 Sb., Katastrální zákon aj.