

Název aktivity	SPOTŘEBITELSKÝ A KOMERČNÍ ÚVĚR
Cíl aktivity	Seminář je zaměřen na seznámení se spotřebitelským a komerčním úvěrem. Po absolvování semináře se budou studenti orientovat v základních pojmech, které souvisejí s úvěry (bonita klienta, úrok a úroková sazba, úvěr, naučí se vypočítat anuitu a sestavit splátkový kalendář).
Klíčová slova	bonita klienta, úrok, úroková sazba, úvěr, splátkový kalendář
Časový rozsah	podle potřeby 45–60 minut v závislosti na podrobnosti výkladu
Cílová skupina	studenti středních škol
Nástroje a pomůcky	vysvětlení metodologie a základní teorie (Word), připravený interaktivní materiál pro seminář (PowerPoint, Mentimeter)
Anotace	Seminář je zaměřen na seznámení se spotřebitelským a komerčním úvěrem. Po absolvování semináře se budou studenti orientovat v základních pojmech, které souvisí s touto problematikou. Jednotlivé tematické části jsou zakončeny otázkou, testy případně příklady.
Metodika 	Seminář je koncipován interaktivně, studenti se na něm podílejí a v průběhu semináře si získané znalosti procvičují. Seminář je rozdělen do 4 částí (bonita klienta, úrok a úroková sazba, charakteristika úvěru (zahrnuje jak spotřebitelské, tak komerční úvěry) a splácení úvěru. Na konci každé tematické části následuje procvičení formou otevřených, nebo testových otázek. U posledního bloku je k procvičení probírané látky připraven příklad na splácení úvěru. Pro procvičení testových otázek bude použit Mentimeter, nebo obdobná aplikace, aby hodina pro studenty byla co nejzajímavější.
Teorie 	Vysvětlení teorie odpovídá připravené prezentaci, protože postupné seznamování se s jednotlivými termíny a vztahy probíhá právě v souladu s prezentací. Jde tedy o propojení teorie a metodických pokynů, jak seminář vést. Další vysvětlení teorie je i přímo v připravené prezentaci.

Praktické příklady



Učivo je možné procvičit pomocí volně položených otázek, nebo pomocí aplikací např. Mentimeter a Kahoot vždy na konci každého tematického bloku.

Dotaz pro studenty:

Co vyjadřuje bonita klienta?

Jak ovlivňuje bonita výši úrokové sazby?

Jaké informace zjišťuje poskytovatel úvěru u spotřebitele pro účely stanovení bonity?

Jaké oblasti jsou posuzovány u podnikatelů pro účely stanovení bonity?

Co to je SOLUS?

Použité zdroje

- DVOŘÁK, Petr. Bankovníctví pro bankéře a klienty. 3. vyd. Praha: Linde Praha, 2005. 681 s. ISBN 80-7201-515-X.
- JÍLEK, Josef. Finanční trhy a investování. 1. vyd. Praha: GRADA Publishing, 2009. 648 s. ISBN 978-80-247-1653-4.
- KALABIS, Zbyněk. Bankovní služby v praxi. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2005. 148 s. ISBN 80-251-0882-1.
- KAŠPAROVSKÁ, Vlasta. Banky a komerční obchody. 1. vyd. Kravaře: Marreal servis, 2010. 172 s. ISBN 978-80-254-6779-4.
- KOVAŘÍK, Zdeněk. Směnka a šek v České republice. 5. vyd. Praha: C. H. Beck. 2006. 626 s. ISBN 80-7179-549-6.
- KOVAŘÍK, Zdeněk. Směnka a šek v České republice. 5. vyd. Praha: C. H. Beck. 2006. 626 s. ISBN 80-7179-549-6.
- POLOUČEK, Stanislav. Bankovníctví. 2. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2013. ISBN 978-80-7400-491-9.
- REVENDA, Zbyněk. Peněžní ekonomie a bankovníctví. 5. aktualiz. vyd. Praha: Management Press, 2012. ISBN 978-80-7261-240-6.
- SYROVÝ, Petr.; TYL, Tomáš. Osobní finance. 3. vyd. Praha: Grada, 2020. 232 s. ISBN 978-80-271-2886-0.
- Zákony
- Zákon č. 257/ 2016 Sb., o spotřebitelském úvěru.
- Zákon č. 191/1950 Sb., směnečný a šekový.