

Název aktivity	FINANČNÍ TECHNOLOGIE (FinTech) A PODNIKÁNÍ
Cíl aktivity	Seminář je zaměřen na seznámení s FinTechem, crowdfundingem a bankovní identitou. Po absolvování semináře se budou studenti orientovat v základních pojmech, které souvisejí s FinTechem, dozví se, jak pomocí crowdfundingu mohou financovat různé projekty. V závěru semináře bude pozornost zaměřena na využití bankovní identity v podnikání.
Klíčová slova	FinTech, crowdfunding, bankovní identita
Časový rozsah	podle potřeby 45–90 minut v závislosti na podrobnosti výkladu
Cílová skupina	studenti středních škol
Nástroje a pomůcky	vysvětlení metodologie a základní teorie (Word), připravený interaktivní materiál pro seminář (PowerPoint, Mentimeter)
Anotace	Seminář je zaměřen na seznámení s FinTechem, crowdfundingem a bankovní identitou. Po absolvování semináře se budou studenti orientovat v základních pojmech, které souvisejí s FinTechem, dozví se, jak pomocí crowdfundingu mohou financovat různé projekty. V závěru semináře bude pozornost zaměřena na využití bankovní identity v podnikání.
Metodika 	Seminář je koncipován interaktivně, studenti se na něm podílejí a v průběhu semináře si získané znalosti procvičují. Seminář je rozdělen do 3 částí (FinTech, crowdfunding a bankovní identita). Na konci každé tematické části následuje procvičení formou otevřených, nebo testových otázek. Na konci druhého bloku bude realizována se studenty případová studie zaměřená na financování projektu prostřednictvím crowdfunding. Pro procvičení testových otázek bude použit Mentimeter, nebo obdobná aplikace, aby hodina pro studenty byla co nejzajímavější.
Teorie 	Vysvětlení teorie odpovídá připravené prezentaci, protože postupné seznamování se s jednotlivými termíny a vztahy probíhá právě v souladu s prezentací. Jde tedy o propojení teorie a metodických pokynů, jak seminář vést. Další vysvětlení teorie je i přímo v připravené prezentaci.

Praktické příklady



Učivo je možné procvičit pomocí volně položených otázek, nebo pomocí aplikací např. Mentimeter a Kahoot vždy na konci každého tematického bloku.

Použité zdroje

- CHISHTI, Susanne and Janos BARBERIS. [i]The FINTECH Book: The Financial Technology Handbook for Investors, Entrepreneurs and Visionaries.[/i] Hoboken, New Jersey: Wiley, 2016. ISBN 978-1-119-21887-6.
- HEFFERNAN, Shelagh A. Modern banking. Repr. with corr. Chichester: Wiley, 2005. ISBN 0-470-09500-8.
- KING, Brett. [i]Breaking banks: The Innovators, Rogues, and Strategists Rebooting Banking.[/i] Singapore: John Wiley & Sons Singapore, 2014. ISBN 978-1-118-90014-7.
- LÁNSKÝ, J. Kryptoměny. Vyd. 1. Praha: C.H. Beck, 2018. s. 3. ISBN 978-80 7400-722-4.
- NĚMEC, Libor a Jana ZAHRÁNKOVÁ. Finanční crowdfunding. Praha: Wolters Kluwer, 2019. ISBN 978-80-7552-980-0.
- SCHATT, Dan. Virtual banking: a guide to Innovation and partnering. Hoboken: Wiley, 2014. 218 p. ISBN 978-1-118-74247-1.
- Elektronické dokumenty a ostatní