

Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské studijní programy)

Označení studijního plánu	Marketing, specializace Marketingová komunikace, prezenční forma			
Povinné předměty				
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	dop. roč./sem.
Mikroekonomie A	28p + 28c	zápočet zkouška	5	1/1
Mikroekonomie A (angl. alternativa)	28p + 28c	zápočet zkouška	5	1/1
Matematika A	28p + 28c	klasif. zápočet	5	1/1
Informatika	28p + 28c	zápočet zkouška	5	1/1
Psychologie	28p + 14c	klasif. zápočet	4	1/1
Etika	28p + 28c	zápočet	5	1/1
Cizí jazyk 1/I.	0p + 28c	zápočet	2	1/1
Tělesná výchova A	0p + 28c	zápočet	1	1/1
Makroekonomie A	28p + 28c	zápočet zkouška	5	1/2
Makroekonomie A (angl. alternativa)	28p + 28c	zápočet zkouška	5	1/2
Matematika B	28p + 28c	zápočet zkouška	5	1/2
Statistika A	28p + 28c	zápočet zkouška	5	1/2
Marketing	28p + 28c	zápočet zkouška	5	1/2
Marketingová komunikace	28p + 28c	zápočet zkouška	5	1/2
Právo pro ekonomy	42p + 14c	zápočet zkouška	5	1/2
Cizí jazyk 1/II.	0p + 28c	zápočet	2	1/2
Tělesná výchova B	0p + 28c	zápočet	1	1/2
Finance	28p + 28c	zápočet zkouška	5	2/3
Kvantitativní metody	28p + 28c	zápočet zkouška	5	2/3
Copywriting	28p + 28c	klasif. zápočet	5	2/3
Právo v reklamní praxi	28p + 28c	klasif. zápočet	5	2/3
Zpracování grafické informace	14p + 28c	zápočet	3	2/3
Cizí jazyk 1/III.	0p + 28c	zápočet zkouška	2	2/3
Cizí jazyk 2/I.	0p + 28c	zápočet	1	2/3
Sociologie	28p + 28s	zápočet zkouška	5	2/4
Reklamní grafika	28p + 28c	klasif. zápočet	5	2/4
Ekonomická žurnalistika	28p + 28c	zápočet zkouška	5	2/4
Řízení lidských zdrojů	28p + 28c	zápočet	4	2/4
Cizí jazyk 2/II.	0p + 28c	zápočet	1	2/4

Spotřebitelské chování	28p + 14c	zápočet zkouška	5	3/5
Tvorba internetových stránek	14p + 28c	zápočet	3	3/5
Cizí jazyk 2/III.	0p + 28c	zápočet	1	3/5
Praxe v agenturách/médiích	0p + 84c	zápočet	5	3/5
Bakalářský seminář A	0p + 28s	zápočet	2	3/5
Mediální komunikace	28p + 28c	zápočet zkouška	5	3/6
Public Relations	28p + 28c	klasif. zápočet	5	3/6
Bakalářský seminář B	0p + 42s	zápočet	3	3/6
Bakalářská práce	0p + 70s	zápočet	15	3/6
Povinně volitelné předměty - skupina A				
Management	28p + 28c	zápočet zkouška	5	2/4
Náklady kalkulace a ceny	28p + 28c	zápočet zkouška	5	2/4
Komunikace a integrace OZP	28p + 28c	zápočet	4	3/6
Analýza dat pro bakalářské práce	14p + 28c	zápočet	4	3/6
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: min. 9 kreditů				
Povinně volitelné předměty – skupina B				
Marketingové aplikace	28p + 28c	klasif. zápočet	5	2/3
Podniková ekonomika	28p + 28c	zápočet zkouška	5	2/3
Socioekonomická geografie	28p + 28c	zápočet	4	2/3
Odborná praxe	0p + 28c	zápočet	3	2/3 nebo 3/5
Odborná praxe v zahraničí	0p + 140c	zápočet	6	2/3 nebo 3/5
Marketingový výzkum A	28p + 28c	klasif. zápočet	5	3/5
Obchodní právo v praxi	42p + 14c	zápočet	5	3/5
E-marketing	28p + 28c	zápočet zkouška	5	3/6
Manažerské dovednosti	28p + 28c	zápočet	4	3/6
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: min. 21 kreditů				
Součásti SZZ a jejich obsah				
Ekonomie (Mikroekonomie A Makroekonomie A)				
Marketingová komunikace (Marketing Spotřebitelské chování Marketingová komunikace Public relations Etika)				
Mediální komunikace (Mediální komunikace Copywriting Komunikace a integrace OZP Management Řízení lidských zdrojů Náklady kalkulace ceny)				
Obhajoba bakalářské práce.				