

**Okruhy pro přijímací zkoušku
z odborného předmětu do navazujícího magisterského studia
studijní program EKONOMIKA A MANAGEMENT
specializace PODNIKOVÁ EKONOMIKA**

1. Základy podnikové ekonomiky
2. Řízení kvality
3. Logistika, logistický management
4. Management a organizování
5. Marketingový mix, marketingový výzkum

Doporučená literatura:

- BLAŽEK, Ladislav. *Management: organizování, rozhodování, ovlivňování*. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 2014. 224 s. ISBN 978-80-247-4429-2.
- BLECHARZ, P. *Základy moderního řízení kvality*. Praha: Ekopress, 2011.
- HORVÁTHOVÁ, Petra et al. *Základy managementu*. 2. vyd., SOET, vol. 5. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2017. 288 s. ISBN 978-80-248-4102-1.
- KARLÍČEK, Miroslav. *Základy marketingu*. Praha: Grada Publishing, 2013. 255 s. ISBN 978-80-247-4208-3.
- KAŠÍK, J. a kol. *Základy podnikové ekonomiky*. Ostrava: VŠB - TU Ostrava, 2013.
- MACUROVÁ, P.; KLABUSAYOVÁ, N. *Logistika I*. Ostrava: VŠB-TU, 2007.
- MACUROVÁ, P. *Logistika II*. Ostrava: VŠB – TU, 2010.
- SYNEK, M. a kol. *Podniková ekonomika*. Praha: C. H. Beck, 2010.
- TAHAL, Radek et al. *Marketingový výzkum: postupy, metody, trendy*. Praha: Grada, 2017. 264 s. ISBN 978-80-271-0206-8.
- Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích.

UKÁZKA TESTU Z ODBORNÉHO PŘEDMĚTU

I. Označte jednoznačně správnou odpověď

1. Rozpětí řízení je:
 - a) počet podřízených na jednotlivých stupních řízení
 - b) počet nadřízených na jednotlivých stupních řízení
 - c) rozsah odpovědnosti vedoucích na jednotlivých stupních řízení
 - d) počet pravomocí vedoucích na jednotlivých stupních řízení.
2. EBIT je:
 - a) nezdaněný zisk podniku
 - b) zisk podniku před úroky a zdaněním
 - c) zisk podniku po zdanění
 - d) provozní zisk podniku
3. Ekonomický zisk z fúze vznikne tehdy, bude-li:
 - a) po fúzi hodnota nové firmy nižší, než je hodnota oddělených firem, které do fúze vstupují
 - b) po fúzi hodnota nové firmy vyšší, než je hodnota oddělených firem, které do fúze vstupují
 - c) po fúzi hodnota nové firmy stejná, jako je hodnota oddělených firem, které do fúze vstupují
 - d) po fúzi hodnota nové firmy kladná.
4. Superhrubá mzda se rovná:
 - a) hrubé mzdě
 - b) hrubé mzdě zvýšené o odvod sociálního pojištění placeného zaměstnavatelem
 - c) hrubé mzdě snížené o daň z příjmů
 - d) hrubé mzdě zvýšené o odvod sociálního a zdravotního pojištění placeného zaměstnavatelem.

II. Odpovězte stručně a výstižně na následující otázky

5. Podle jakého ukazatele se určují priority výrobků při jejich zařazování do výrobního programu, nachází-li se ve výrobě kapacitní úzké místo? Uveďte název ukazatele a vzorec pro výpočet.
6. Jaký je vztah mezi normou množství a normou času (jinak řečeno normou výkonnosti a normou pracnosti)?
7. Jaké znáte metody mezipodnikového srovnání?
8. Jaké jsou cíle cenové politiky podniku?
9. Co je to MUDA 1 a MUDA 2 v terminologii štihlé výroby?

III. Vypočtete následující příklady

10. Stanovte dobu obratu a počet obrátek za čtvrtletí u oběžného majetku (OM), znáte-li následující data:
- plánovaná hodnota odbytu za čtvrtletí činí 900 000 Kč,
 - plánovaný stav OM k 1. 1. je 90 000 Kč,
 - plánovaný stav OM k 31. 3. je 110 000 Kč.
11. Podnik plánuje od 1. 1. výrobu výrobku, jehož průběh nákladů lze vyjádřit nákladovou funkcí $CN = 300\,000 + 5q$. Cena výrobku je 10 Kč. Měsíční objem produkce se plánuje ve výši 10 000 kusů. Od 1. 5. se předpokládá růst variabilních nákladů na kus o 1 Kč. Toto zvýšení se promítne i do růstu ceny, a to od 1. 6. také o 1 Kč. Kolik výrobků by bylo nutné vyrobit, aby podnik nebyl ztrátový?