

# doc. Ing. VOJTĚCH SPÁČIL, CSc.

Datum a místo narození  
13. 9. 1962, Prostějov

Adresa  
Katedra marketingu a obchodu, EKF  
VŠB-TUO, Sokolská třída 33  
702 00 Ostrava

Kontakt  
+420 59 732 2515  
[vojtech.spacil@vsb.cz](mailto:vojtech.spacil@vsb.cz)



“KANDIDUJI PROTO, ŽE BYCH  
CHTĚL POKRAČOVAT V KROCÍCH,  
KTERÉ PŘISPĚJÍ K UPEVNĚNÍ  
KONKURENCESCHOPNOSTI  
FAKULTY.”

VŠB TECHNICKÁ  
UNIVERZITA  
OSTRAVA | EKONOMICKÁ  
FAKULTA

## VZDĚLÁNÍ

- 1999 | docent, VŠB-TUO, EKF,  
obor Podniková ekonomika a management
- 1992 | CSc., VŠB, HuF,  
obor Odvětvové a průřezové ekonomiky
- 1984 | Ing., VŠB, HuF,  
obor Ekonomika a řízení hutnictví

## PRAXE

- 2019 – 2023 | děkan EKF, VŠB-TUO
- 2005 – 2019 | vedoucí, katedra marketingu a obchodu,  
EKF, VŠB-TUO
- 1999 – dosud | docent, katedra marketingu a obchodu,  
EKF, VŠB-TUO
- 1993 – 2011 | analytik výzkumné agentury Respond&Co
- 1991 – 1999 | odborný asistent, katedra marketingu  
a obchodu, EKF, VŠB-TUO
- 1995 | tříměsíční stáž TAYLOR NELSON AGB London  
(Velká Británie)
- 1989 | dvouměsíční stáž De Globe BELFELD  
(Nizozemí)
- 1984 – 1991 | odborný asistent, katedra ekonomiky  
a řízení hutnictví, HuF, VŠB Ostrava

## KVALIFIKACE

- 1999 | diplom NIMA-B (The Netherlands Institute  
of Marketing)
- 1992 | diplom NIMA-A (The Netherlands Institute  
of Marketing)

## MEZINÁRODNÍ GRANTY

- 2021 - 2024 | ERASMUS+: 2021-1-CZ01- KA220-HED-000027558 Developing Online International Teamwork  
(spoluřešitel)
- 2018 - 2021 | ERASMUS+: 2018-1-HU01- KA203-047712 Implementing Serious Games in Entrepreneurship  
Education (ISGEE) (národní koordinátor)
- 2014 | Visegrad Fund, Standard Grant, 21320011 Leveraging Success of Young Scholars in Business Discipline  
(národní koordinátor)

## PEDAGOGICKÁ ČINNOST

- Garant bakalářského studijního programu  
Marketing
- Garant předmětů Marketingové řízení, Business  
marketing, Marketingový výzkum A,  
Spotřebitelské chování, Marketingová  
komunikace, Marketing Research, Marketing  
Management
- Garant modulu Strategické řízení a Marketing  
v programu MBA Executive Leadership
- Školitel 15 obhájených dizertačních prací

## PUBLIKACE

- WoS: 41F (1 Q1, 2 Q2, 1 Q4), citace: 51, HI:4
- Scopus: 51F (3 Q1, 2 Q3), citace: 38, HI:2

## ČLENSTVÍ V PROFESNÍCH ORGANIZACÍCH

- Česká marketingová společnost
- ESOMAR (European Society for Market  
Research and Public Opinion)

# Volební program kandidáta na děkana Ekonomické fakulty VŠB-TUO 2023 – 2027

Vážené kolegyně, vážení kolegové, milé studentky, milí studenti, rozhodl jsem se kandidovat, protože bych rád navázal na vše pozitivní, čeho se podařilo dosáhnout v mém prvním funkčním období, a dále bych chtěl pokračovat v upevňování konkurenceschopnosti, kvality a dobrého jména fakulty. Svůj volební program jsem rozdělil do pěti oblastí.

## 1. OBLAST ŘÍZENÍ

- Posilovat postavení fakulty v **mezinárodních žebříčcích** hodnocení univerzit.
- Uplatňovat **systém ukazatelů** pro hodnocení výkonnosti fakulty, kateder, programů, specializací i jednotlivých pracovníků.
- Optimalizovat metodiku **decentralizovaného rozdělování** finančních prostředků na katedry a pracoviště.
- Vytvářet podmínky pro **rozvoj pedagogických dovedností** akademických pracovníků fakulty, včetně využití nástrojů umělé inteligence.
- Získávat **zpětnou vazbu** k výuce a fakultním činnostem od studentů i zaměstnanců fakulty i mimo rámec oficiálních univerzitních výzkumů realizovaných prostřednictvím IS Edison.

## 2. OBLAST STUDIA

- Optimalizovat **portfolio studijních plánů** programů a specializací s ohledem na preference studentů, potřeby praxe a ekonomickou udržitelnost.
- Harmonizovat **strukturu obsahu studijních plánů** s důrazem na rozvoj komplexnosti dovedností absolventa, s ohledem na nástup nových technologií a změnu charakteru trhu práce.
- Posilovat **praktický charakter studia** prostřednictvím projektové výuky, simulačních programů, workshopů a využíváním informačních systémů používaných v praxi (SAP, CRM).
- Rozvíjet **podnikavost studentů** pomocí tréninku měkkých dovedností ve výuce, zapojením studentů do aktivit Kariérního centra, start-upových projektů a projektů řešených výzkumnými centry a firmami v kampusu univerzity.
- Rozvíjet činnosti podporující **zvýšení studijní úspěšnosti** zejména u 1. ročníků (Welcome party, systém studijních poradců, Math Support centrum, Slunečnice)
- Podporovat systém oceňování **talentovaných studentů** (studijní výsledky, zapojení do VaV, start-upy).
- Využít **potenciálu nové budovy** pro inovaci výuky (výuková laboratoř, simulační centrum, mediální studio, flexibilní uspořádání výukových prostor, konzultační místnosti) a zvýšení atraktivity fakulty pro studenty (relaxační zóny, kuchyňky).

## 3. OBLAST V a V

- Finančně i expertně podporovat **publikování článků v prestižních časopisech** indexovaných v uznávaných databázích (časopisy s AIS Q1, Q2), včetně oceňování nejlepších publikačních výstupů na fakultě.
- Systémově podporovat **profesní růst pracovníků** (habilitační řízení a řízení ke jmenování profesorem) za účelem zkvalitňování procesu akreditace.
- Administrativně i finančně **podporovat řešitele** při podávání projektů VaV do veřejných soutěží, dotačních titulů a výzev operačních programů.
- Podporovat tvůrčí činnost **talentovaných studentů** ve všech typech studijních programů v návaznosti na projekty SGS a jiné projekty VaV.
- Zajistit studujícím v prezenční formě doktorských studijních programů dostatečné **finanční podmínky** pro kvalitní studium.

## 4. OBLAST INTERNACIONALIZACE

- Zvýšit míru **zapojení studentů a doktorandů do mobility** v rámci programu ERASMUS+ a dalších bilaterálních programů.
- Posilovat **mezinárodní dimenzi výuky** (International Week, Blended Intensive Programs, kolaborativní výuka).
- Prohlubovat **mezinárodní networking**, zejména s univerzitami konsorcia E!UREKA, a usilovat o širší zapojení do mezinárodních projektů (HORIZON, ERASMUS+, Norské fondy).
- Realizovat **akviziční činnost** v nových lokalitách s cílem získání vyššího počtu zapsaných studentů ve studijních programech vyučovaných v anglickém jazyce.

## 5. OBLAST VNĚJŠÍCH VZTAHŮ A KOMUNIKACE

- Posilovat **dlouhodobý vztah s fakultními školami** a rozšiřovat portfolio spolupracujících středních škol s ohledem na potřeby jednotlivých programů a specializací.
- Rozšiřovat **databázi absolventů (ALUMNI)** pro účely výuky, eventů, manažerského vzdělávání, vědeckovýzkumné spolupráce a smluvních projektů, zejména s využitím sociální sítě LinkedIn.
- Rozvíjet **systém manažerského vzdělávání** (MBA, HR akademie, Digitální nákupní tým, Digitální business, Projektové řízení).
- Kontinuálně pracovat na zvyšování přehlednosti a **atraktivity webového portálu** [www.ekf.vsb.cz](http://www.ekf.vsb.cz) a **sociálních platforem** (Facebook, Instagram, YouTube).