

prof. Ing. Martin Macháček, Ph.D.

Pracoviště:

Katedra ekonomie
 Ekonomická fakulta VŠB-TUO
 +420 596 992 343
 martin.machacek@vsb.cz
<https://www.ekf.vsb.cz/katedra-ekonomie/cs/kontakty/>
 ORCID ID 0000-0002-1517-6709, ResearcherID C-6095-2018

VZDĚLÁNÍ A VÉDECKO – PEDAGOGICKÁ KVALIFIKACE

<i>VŠB-Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta</i>	
Prof. v oboru Ekonomie	2016
Doc. v oboru Ekonomie	2006
Ph.D. v oboru Ekonomie	2000
Ing. v oboru Národohospodářství	1996
<i>Západočeská univerzita v Plzni, Filozofická fakulta</i>	
Ph.D. v oboru Teorie a dějiny vědy a techniky	2010

PROFESNÍ DRÁHA

<i>VŠB-Technická univerzita Ostrava</i>	
Vedoucí katedry ekonomie	od 2021
Proděkan pro zahraniční vztahy, rozvoj a legislativu	2008 - 2020
Garant programu MBA in Executive Leadership/Programme Leader	od 2012
Akademický pracovník katedry ekonomie	od 1998
<i>Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích</i>	
Katedra aplikované ekonomie a ekonomiky (částečný pracovní poměr)	od 2007
<i>Ostravská univerzita</i>	
Katedra historie (externí spolupracovník)	od 2002
<i>Investiční společnost Union, s.r.o. a Union banka, a.s., Ostrava</i>	
Makroekonomický analytik v týmu hlavního ekonoma	1997 - 1998

ČLENSTVÍ A FUNKCE

CAMBAS – Česká asociace MBA škol (člen předsednictva), **Česká společnost ekonomická** (prezident, 2016 – 2018), **odborný panel 5. Social Sciences, RVVI** (garant modulu M1, FORD 5.2 Economics and Business), **oborová komise Společenské a humanitní vědy GAČR** (předseda, 2021 – 2023, 2013 – 2015), **hodnotící panely P402 a P403 GAČR** (předseda, 2019 – 2023, 2013 – 2015), **vědecké rady** VŠB-TUO, Ekonomické fakulty VŠB-TUO, Ekonomické fakulty JČU v Českých Budějovicích, Ekonomicko-správní fakulty Masarykovy univerzity, Vysoké školy mezinárodního podnikání ISM Slovakia v Prešove, Fakulty sociálních věd UK (2010 – 2014), **oborové rady doktorského studia** na Ekonomické fakultě VŠB-TUO (programy Ekonomie - předseda, Ekonomika a management), Provozně ekonomické fakulty Mendelovy univerzity v Brně (program Ekonomika a management), Fakultě mezinárodních ekonomických vztahů VŠE v Praze (program Mezinárodní ekonomické vztahy), European Research University (program Hospodářská politika a správa), **stálá komise pro státní doktorské zkoušky a obhajoby doktorských disertačních prací** na Ekonomicko-správní fakultě Masarykovy univerzity (program Ekonomie), **odborné časopisy** Politická ekonomie (Associate editor), Review of Economic Perspectives (redakční rada), Ekonomická revue/CEREI (editor), Journal of Academic Research in Economics (poradní rada), AUCO – Czech Economic Review (redakční rada, 2007 – 2016), Prague Economic Papers (redakční rada, 2007 – 2009), **jmenovací a habilitační komise** (3x VŠB-TUO, 8x UK, 4x Masarykova univerzita, 3x VŠE).

OCENĚNÍ

3. místo v soutěži „Mladý ekonom roku“, Česká společnost ekonomická	1999
Cena děkana Ekonomické fakulty VŠB – TUO za nejlepší publikaci	2021, 2020, 2018, 2012, 2011

Konkurenceschopnost

Fakulta si již nemůže dovolit stát na místě, konkurence posiluje v regionu i mimo něj, výzvou bude bližší kontakt s jinými fakultami VŠB-TUO. Nesmíme dopustit ztrátu konkurenceschopnosti a propad mezi pracoviště pouze lokálního významu! Musíme proto:

- ✓ Sledovat nejen žebříčky, ale hlavně dobrou praxi prestižních fakult v tuzemsku i zahraničí, učit se a neustále se zlepšovat.
- ✓ Zkvalitnit personální řízení a kvalifikační strukturu kateder tak, abychom měli perspektivní studijní programy i výzkum. Personální rozvoj je klíčový, nelze zde dlouhodobě žít na vnitřní dluh.
- ✓ Motivovat k očekávanému výkonu a kvalitě každého pracovníka, bez ohledu na pracoviště, na němž působí. Spravedlivě hodnotit pracovní výsledky ve vztahu k zastávaným pozicím a jejich požadavkům.
- ✓ Reformovat nefunkční systém řízení, správy a financování na fakultě, poskytnout skutečnou důvěru vedoucím pracovníkům a vyžadovat od nich nejen zodpovědnost za jejich útvar, ale i spoluzodpovědnost za fakultu jako celek.
- ✓ Navazovat a rozvíjet spolupráci s úspěšnými domácími a zahraničními pracovišti.
- ✓ Internacionalizovat fakultu, zacílit akviziční činnosti i mimo indický subkontinent a získávat samoplátce více prostřednictvím institucionální spolupráce.

Koncepce

Každý člen akademické obce musí vědět, kam fakulta směřuje, jaká je jeho role, jaké jsou na něj kladeny požadavky a jaké má kariérní možnosti. Každé renomované univerzitní pracoviště v principu potřebuje nejen populární studijní programy, ale i programy menší, výzkumněji orientované, doktorské. Pro stabilitu a předvídatelnost akademického prostředí je nutné:

- ✓ Vypracovat, důkladně projednat, odsouhlasit a zveřejnit střednědobou koncepci rozvoje studia na fakultě, především v návaznosti na jejich personálních možnostech, perspektivách a vědecko-výzkumném zázemí.
- ✓ Realizovat kroky ve studijní oblasti a související organizační opatření transparentně, promyšleně, v souladu se zveřejněnou koncepcí.

Komunikace

Fakulta se nemá stávat místem sváru o to, kdo na koho doplácí, kolik a proč, a kdo je centrem dění. Má být společenstvím vzájemně se respektujících studentů a pedagogů, pravou akademickou obcí. Je tedy třeba:

- ✓ Hovořit spolu ve vedení fakulty i kateder, v akademickém senátu, uvnitř kateder i navenek, posílit principy kolektivního rozhodování a zodpovědnosti za společnou budoucnost.
- ✓ Kultivovat akademické prostředí tak, aby spolu studenti a pedagogové jednali jako respektovaní partneři, nikoliv klienti a dodavatelé. Studentské potřeby, zájmy a hodnocení brát vážně.
- ✓ Akceptovat přirozené odlišnosti v zaměření na výuku a výzkum jednotlivců i pracovišť, využívat jejich silných stránek, neupřednostňovat čistě ekonomická kritéria výkonu a hodnocení přínosu. Sdílet kapacity a vzájemně si pomáhat, např. s vedením závěrečných prací a zabezpečováním výuky kvalifikovanými pracovníky.
- ✓ Intenzivně propagovat nabídku fakulty, jejích pracovišť a úspěchy studentů i pracovníků, podpořit dosud menší anebo začínající, ale kvalitně zabezpečené studijní programy.
- ✓ Rozvíjet akademický networking a nepovažovat členství v prestižních společnostech, radách a orgánech za soukromou věc jednotlivců či pracovišť, ale za reklamu fakultě a cenný zdroj profesních kontaktů k následnému širšímu využití.

Investice

Novou budovu fakulty mít budeme, zásadní je však začít investovat do lidí a jejich podpory. Pro úspěšnou budoucnost musíme mimo jiné:

- ✓ Participovat na rozsáhlých, finančně zajímavých vědecko-výzkumných projektech (REFRESH, MATUR, DMS aj.) a vytvářet silné výzkumné týmy.
- ✓ Dát šanci talentovaným studentům a doktorandům se zájmem působit po ukončení studia na fakultě.
- ✓ Uvolnit ruce pracovníkům s perspektivou kvalifikačního růstu a podpořit je v zahájení řízení.
- ✓ Podporovat rozvoj akademického psaní a kompetencí pracovníků, motivovat pracovníky a oceňovat jejich zlepšování.
- ✓ Umožnit snadněji a pohodlněji hradit publikační poplatky.
- ✓ Využít potenciálu umělé inteligence ve výuce a výzkumu.