

„KANDIDUJI PROTO,
ŽE CÍTÍM PODPORU
AKADEMICKÉ OBCE
A CHCI PŘÍSPĚT KE
ZVÝŠENÍ PRESTIŽE
FAKULTY.“



Datum a místo narození
13. 9. 1962, Prostějov

Adresa
Katedra marketingu
a obchodu, EkF, VŠB-TUO
Sokolská třída 33,
702 00 Ostrava

Kontakt
+420 59 732 2515
vojtech.spacil@vsb.cz

KANDIDÁT NA DĚKANA EKONOMICKÉ FAKULTY VŠB-TU OSTRAVA 2020 – 2024

Doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.

VZDĚLÁNÍ

1999 - docent, VŠB-TUO, EkF, obor
Podniková ekonomika a management

1992 - CSc., VŠB-TUO, HuF, obor
Odvětvové a průřezové ekonomiky

1984 - Ing., VŠB, HuF, obor Ekonomika
a řízení hutnictví

PRAXE

2005–dosud - vedoucí, katedra
marketingu a obchodu, EkF, VŠB-TUO

1999–dosud - docent, katedra
marketingu a obchodu, EkF, VŠB-TUO

1993–2011 - analytik výzkumné
agentury Respond&Co

1991–1999 - odborný asistent, katedra
marketingu a obchodu, EkF, VŠB-TUO

1995 - tříměsíční stáž TAYLOR NELSON
AGB London (Velká Británie)

1989 - dvouměsíční stáž De Globe
BELFELD (Nizozemí)

1984–1991 - odborný asistent, katedra
ekonomiky a řízení hutnictví, HuF,
VŠB Ostrava

KVALIFIKACE

1996 - diplom NIMA-B
(The Netherlands Institute of Marketing)

1992 - diplom NIMA-A
(The Netherlands Institute of Marketing)

PEDAGOGICKÁ ČINNOST

- Garant bakalářského studijního programu Marketing
- Garant předmětů Marketingové řízení, Business marketing, Marketingový výzkum A, Spotřebitelské chování, Marketing Research, Marketing Management
- Garant modulu Strategic Management and Marketing v programu MBA Executive Leadership

ČLENSTVÍ V PROFESNÍCH ORGANIZACÍCH

- Česká marketingová společnost
- ESOMAR (European Society for Market Research and Public Opinion)

MEZINÁRODNÍ A VĚDECKÉ GRANTY

2019–2021 - GA19-10897S
Charakteristika zákazníků a manažerské
faktory jako klíčové prvky prosumption
(spoluřešitel)

2018–2021 - ERASMUS+: **2018-1-HU01-
KA203-047712** Implementing Serious
Games in Entrepreneurship Education
(ISGEE) (národní koordinátor)

2014 - Visegrad Fund, Standard Grant,
21320011 Leveraging Success of Young
Scholars in Business Discipline
(národní koordinátor)

1 ŘÍZENÍ FAKULTY

- **Vytvořit metodiku pro objektivizaci systému hodnocení výkonnosti** kateder a pracovišť, v rámci metodiky zavést přehledný systém ukazatelů pro hodnocení výkonnosti fakulty, kateder, programů, specializací i jednotlivých pracovníků, zajistit transparentní rozdělování prostředků na jednotlivé katedry,
- **Přesunout vybrané pravomoci a odpovědnost na vedoucí kateder**, vypisovat výběrová řízení na pozice vedoucích kateder, vytvořit pro vedoucí kateder databanku informací pro efektivnější rozhodování,
- **Otevřeně komunikovat napříč celou akademickou obcí.**

2 STUDIUM

- **Formulovat základní kompetence** (dovednosti), které by měli studenti jednotlivých programů a specializací získat v rámci studia, a to po vzájemné diskusi s garanty studijních programů a odborníky z praxe,
- **Vyhodnotit a případně aktualizovat studijní plány** nově akreditovaných programů a specializací na základě prvních zkušeností s jejich realizací (zpětná vazba od studentů), zaměřit se na větší sdílení předmětů napříč jednotlivými katedrami, zavést možnost zápisu povinně volitelných předmětů i z jiných fakult univerzity,
- **Podporovat praktický charakter studia**, zavést do vybraných předmětů více projektové výuky ve spolupráci s praxí, rozvíjet podnikavost studentů zapojením do startupových projektů, vytvořit panely odborníků z praxe pro fakultu i jednotlivé studijní programy a specializace, systematicky zapojovat odborníky z praxe do výuky,
- **Vybudovat systém práce s talentovanými studenty**, a to již od prvního ročníku studia. Podporovat jejich tvůrčí činnost a zapojení do projektů, oceňovat každoročně nejlepší studenty podle předem daných kritérií (studijní výsledky, zapojení do VaV, start-upy),
- Zaměřit se na **zvýšení studijní úspěšnosti**, analyzovat příčiny studijní neúspěšnosti, zavést systém pedagogických poradců a studentských asistentů, především pro studenty prvních ročníků bakalářského a magisterského studia, připravit manuál pro rychlejší orientaci ve vysokoškolském studiu,
- Hledat způsoby, jak **zjednodušit a racionalizovat podmínky studia** (optimalizace rozvrhů, nastavení systému vypisování termínů zkoušek, zavedení mobilních aplikací pro studijní záležitosti i výuku),
- Vytvářet **podmínky pro zdokonalování pedagogických dovedností** akademických pracovníků fakulty, nabízet pedagogům inspiraci pro inovaci výuky prostřednictvím zapojení externích odborníků.

3 VĚDA A VÝZKUM

- **Administrativně podporovat řešitele** při podávání projektů VaV do veřejných soutěží, dotačních titulů a výzev operačních programů, rovněž vytvářet podmínky pro podporu spolufinancování národních i mezinárodních projektů,
- **Motivovat k týmové spolupráci** na projektech a grantových úkolech, na kterých bude participovat více kateder i fakult, systémově rozšiřovat vědecké týmy na fakultě, pokusit se zapojit do řešení výzkumných úkolů a publikací více pedagogů, což je nezbytnou podmínkou pro úspěšná akreditační řízení,
- **Finančně i expertně podporovat publikování článků** v prestižních časopisech indexovaných v uznávaných databázích, pokračovat v oceňování nejlepších publikačních výstupů na fakultě,
- **Nastavit systém vzdělávání v tvůrčím psaní** vědeckých článků a podávání grantových žádostí, využít při transferu zkušeností úspěšných fakultních řešitelů i autorů kvalitních výstupů a případně i externích expertů.

4 VNĚJŠÍ VZTAHY A KOMUNIKACE

- **Podporovat internacionalizaci studia** formou mobility studentů v rámci program ERASMUS+ a dalších bilaterálních programů, rozšířit nabídku programů Double degree, zvyšovat počet samoplátců, připravit sdílení předmětů a pedagogů ve spolupráci se zahraničními univerzitami,
- **Usilovat o širší zapojení do mezinárodních projektů** (Horizon, Erasmus, Visegrad, Norské fondy aj.), systematicky vyhledávat mezinárodní strategické partnery,
- **Posílit komunikaci s potencionálními uchazeči o studium**, pokračovat v dlouhodobém vztahu s již spolupracujícími středními školami a rozšiřovat portfolio středních škol o nové kontakty, kontinuálně pracovat na zvyšování atraktivity webového portálu www.ekf.vsb.cz, včetně charakteristiky jednotlivých studijních programů a specializací, připravit prezentační materiály fakulty pro účinnější komunikaci v rámci Dne otevřených dveří, na veletrzích vzdělávání a pro představování na jednotlivých středních školách,
- **Rozvíjet systém manažerského vzdělávání** (MBA, HR akademie, Nákupní akademie), do lektorského týmu zapojit více absolventů fakulty a využít know-how manažerských kursů pro inovaci předmětů v prezenční formě studia,
- **Rozšiřovat databázi ALUMNI** pro účely výuky, eventů, vědeckovýzkumné spolupráce i smluvních projektů, posílit roli sociální sítě LinkedIn pro komunikaci s ALUMNI a praxí,
- **Podporovat zapojení studentů do komunikace fakulty** (FB, Sokolská 33) a eventů (DOD, Veletrh práce, Duel aj.).