

MBA


**EKONOMICKÁ FAKULTA
VŠB-TU OSTRAVA**


Investujte do
své kariéry


**STRUKTURA
VÝUKOVÉHO
PROGRAMU MBA
V ČESKÉM JAZYCE**





**VŠB-TU OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA**


<p>APLIKACE VÝZKUMNÝCH METOD V MANAGEMENTU</p> <p>MODUL POVINNÝ</p>		<p>Garant modulu doc. Ing. Jana Hančlová, CSc.</p> 
<p>Lektoři modulu</p>	<p>doc. Ing. Jana Hančlová, CSc. doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc. Ing. Václav Friedrich, Ph.D. Ing. Petr Gurný, Ph.D. Dr. Ing. Petr Řeháček Mgr. Ing. František Zapletal, Ph.D.</p>	
<p>Obsah a zaměření (anotace)</p>	<p>Modul Aplikace výzkumných metod v managementu (AVMM) je věnován filozofii, strategii výzkumu a zejména osvojení a aplikaci metod výzkumu, které jsou spojeny s řízením organizací. Modul se věnuje analýze, syntéze a řešení komplexních rozhodovacích situací s podporou kvantitativních a kvalitativních metod. Modul zahrnuje základní bloky - filozofie a strategie výzkumu, konstrukce, analýza a vyhodnocení dotazníkového průzkumu, možnosti uplatnění metod vícekritériálního rozhodování pro manažery a specifické výzkumné metody v oblasti finančního řízení a projektového řízení.</p>	
<p>Cíle</p>	<p>Cílem modulu je poskytnout manažerům konceptuální rámec pro výběr filozofie a strategie výzkumu, který souvisí s managementem byznysu za účelem rozšíření jejich znalostí a dovedností, posílení kreativity a flexibility. AVMM modul umožňuje účastníkům studia porozumět a naučit správně aplikovat kvantitativní a kvalitativní metody s důrazem na:</p> <ul style="list-style-type: none"> › pochopení podstaty aplikovaného výzkumu, › identifikaci a formulaci výzkumného problému, výzkumných otázek, › porozumění a aplikaci vhodných metod pozorování a sběru dat, › realizaci analýz spojených s výzkumnými otázkami, vyhodnocením a interpretací získaných výsledků a závěrů, › komunikaci a využití informačních technologií v rámci výzkumu a zpracování výzkumného projektu modulu. 	


<p>APLIKOVANÁ MANAŽERSKÁ EKONOMIE</p> <p>MODUL POVINNÝ</p>		<p>Garant modulu Ing. Tomáš Wroblowský, Ph.D.</p> 
<p>Lektoři modulu</p>	<p>Prof. Ing. Martin Macháček, Ph.D. doc. Dr. Ing. Jan Libich doc. Ing. Aleš Melecký, Ph.D. Ing. Lenka Spáčilová, Ph.D. Ing. Tomáš Wroblowský, Ph.D. Ing. Aleš Lokaj, Ph.D.</p>	
<p>Obsah a zaměření (anotace)</p>	<p>Modul Aplikovaná manažerská ekonomie poskytuje základ pro pochopení ekonomických procesů a jevů a jejich vazeb na chování organizace. Modul zahrnuje analýzu klíčových tržních kategorií, tedy nabídky a poptávky, pomocí teorie her vysvětluje souvislosti vzájemné interakce a strategického chování firem na trhu. Pozornost je rovněž věnována problematice tržní regulace a z ní vyplývajícím specifickým chování firem na regulovaných trzích. Nedílnou součástí modulu je rovněž analýza makroekonomických faktorů, ovlivňujících chování firem, a to jak na národní úrovni, tak i v mezinárodním prostředí.</p>	
<p>Cíle</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Vybavit posluchače znalostmi základních mikro- a makroekonomických metod a nástrojů a možností jejich využití v rozhodovacích procesech managementu. › Motivovat studenty ke studiu podnikové ekonomiky v širším kontextu obecnějších sociálních a ekonomických procesů. › Přimět posluchače kriticky vnímat vazby mezi organizací a jejím sociálním a ekonomickým prostředím. 	


<p>FINANČNÍ MANAGEMENT</p> <p>MODUL POVINNÝ</p>		<p>Garant modulu Ing. Petr Gurný, Ph.D.</p> 
<p>Lektoři modulu</p>	<p>prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová doc. Ing. Miroslav Čulík, Ph.D. Ing. Petr Gurný, Ph.D. Ing. Dagmar Richtarová, Ph.D. Ing. Jiří Valecký, Ph.D. Ing. Martina Novotná, Ph.D.</p>	
<p>Obsah a zaměření (anotace)</p>	<p>Modul Finanční management poskytuje základní informace o fungování finančních procesů ve firmách. Pochopení finančních principů je nezbytnou podmínkou k maximalizaci rentability a hodnoty firem, a proto by jejich zvládnutí mělo být nedílnou součástí osobních dovedností řídicích pracovníků na všech úrovních firemního managementu. Modul je složen z několika částí, a to od částí věnujících se základním problematikám finančního řízení a rozhodování, analyzování účetních výkazů, finančnímu plánování a finanční matematice, až po části věnující se hodnocení investičních projektů, kapitálovým trhům, oceňování firem a problematice kalkulačních technik.</p>	
<p>Cíle</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Seznámit účastníky se základními finančními procesy ve firmě a jejich vzájemnou provázaností. › Vysvětlit podstatu fungování základních finančních výkazů a jejich interpretaci. › Objasnit základní finanční nástroje využitelné pro dosažení maximální efektivity při plnění firemních cílů a zvyšování hodnoty firmy. 	


<p>PROJEKTOVÝ A OPERAČNÍ MANAGEMENT</p> <p>MODUL POVINNÝ</p>		<p>Garant modulu Dr. Ing. Petr Řeháček</p> 
<p>Lektoři modulu</p>	<p>Dr. Ing. Petr Řeháček Ing. Jitka Baňarová, Ph.D. doc. Ing. Pavla Macurová, CSc.</p>	
<p>Obsah a zaměření (anotace)</p>	<p>Modul Projektový a operační management je zaměřen na organizování a řízení opakujících se činností i jednorázových projektů. V části věnované operačnímu managementu modul vysvětluje vliv různých způsobů organizace činností na výkonnost organizace a předkládá postupy a nástroje pro analýzu a zlepšování procesů. Projektový management je těžištěm modulu. Tato část je věnována aplikaci specifických nástrojů a technik projektového managementu, např. logické rámcové maticí projektu, hierarchické struktury prací projektu, analýze rozsahu projektu, organizaci projektu, matici odpovědnosti projektového týmu, registru zainteresovaných stran projektu, registru rizik projektu, časovému harmonogramu projektu formou síťového grafu (činnosti, milníky) s přiřazenými zdroji a s vytvořenými časovými, zdrojovými i nákladovými rezervami.</p>	
<p>Cíle</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Rozvinout schopnost kriticky posoudit procesy v organizaci. › Formulovat podněty pro zlepšení. › Získat přehled o řízení procesů, projektu, programu a portfolia projektů, a to včetně managementu rizik a softwarové podpory (GanttProject, MS Project aj.). 	


<p>STRATEGICKÝ MANAGEMENT A MARKETING</p> <p>MODUL POVINNÝ</p>		<p>Garant modulu doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.</p> 
Lektoři modulu	<p>doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc. Mgr. Bc. Jan Hebnar, MBA Ing. Jan Kadlec, externí lektor PhDr. Jan Vašek, MSc. & MSc., Ing. Markéta Zajarošová, Ph.D.</p>	
Obsah a zaměření (anotace)	<p>Modul je zaměřen na budování kompetencí studentů ve strategickém rozhodování s ohledem na typ společnosti a kontext tržní situace, včetně mezinárodního prostředí. Manažeři rozvíjejí své dovednosti v používání analytických nástrojů strategického řízení a v hledání vhodných strategických alternativ prostřednictvím řešení případových studií. Modul klade rovněž důraz na vysvětlení role marketingu pro budování strategie společnosti.</p>	
Cíle	<ul style="list-style-type: none"> › Vysvětlit způsoby a nástroje vnitřní analýzy společnosti a vnější analýzy trhu. › Rozvinout dovednosti při výběru, tvorbě a implementaci strategie pro daný kontext. › Analyzovat interkulturní rozdíly a navrhnout strategii pro vstup na zahraniční trh. 	

<p>HR MANAGEMENT</p> <p>MODUL POVINNÝ</p>		<p>Garant modulu doc. Ing. Petra Horváthová, Ph.D.</p> 
Lektoři modulu	<p>prof. PhDr. Jiří Bláha, CSc. doc. Ing. Petra Horváthová, Ph.D. Ing. Andrea Čopíková, Ph.D. Ing. Jiří Balcar, Ph.D. Rostya Gordon-Smith, externí lektor Ivana Watson, externí lektor</p>	
Obsah a zaměření (anotace)	<p>Modul je zaměřen na problematiku nejnovějších poznatků o řízení lidských zdrojů v organizacích vedoucích k zajištění schopnosti organizace prostřednictvím lidí úspěšně plnit své vytyčené cíle. Jde o znalosti o personální strategii a politice organizace, její kultuře, o efektivním a etickém zabezpečování, uplatňování a rozvoji lidských zdrojů organizace včetně jejich odměňování, hodnocení, řízení talentů, využití kompetencí a kompetenčních modelů či dalších problematik spadajících do této oblasti.</p>	
Cíle	<ul style="list-style-type: none"> › Pochopit v širších souvislostech účel a význam řízení lidských zdrojů organizace pro dosahování organizační výkonnosti, rozvoje a zvýšení konkurenceschopnosti organizace. › Seznámit se s úlohou personálního útvaru, personalistů, managementu organizace i liniových manažerů v řízení lidských zdrojů. › Poznat podstatu a provádění personálních činností jak ve velkých, tak i malých a středních organizacích. › Zorientovat se v nových trendech v oblasti řízení lidských zdrojů, které mají různé využití a různé dopady na zaměstnance i manažery organizací. › Získat tzv. „personální gramotnost“, tj. kompetenci uplatnitelnou jak v pozici specialisty na lidské zdroje, tak manažera působícího v jiné oblasti. 	


<p>FINANČNÍ ANALÝZA A OCEŇOVÁNÍ</p> <p>MODUL VOLITELNÝ</p>		<p>Garant modulu prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová</p> 
Lektoři modulu	<p>prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová Ing. Petr Gurný, Ph.D. Ing. Jiří Valecký, Ph.D.</p>	
Obsah a zaměření (anotace)	<p>Volitelný modul Finanční analýza a oceňování je zaměřen na jednu ze stěžejních oblastí finančního řízení a rozhodování podniků. Oceňování podniků slouží pro finanční rozhodování managementu a pro tvorbu dlouhodobých strategických plánů podniku. Obsahem modulu je seznámení se základními přístupy, postupem a metodami oceňování podniků. Významnou součástí procesu oceňování podniků tvoří finanční analýza a strategická analýza podniků a odvětví, které je věnována významná část modulu. Podstatnou část tvoří metodika oceňování podniků, především majetkové metody ocenění, výnosové metody ocenění a komparativní a kombinované metody. Samostatnou částí je problematika oceňování podniků za rizika.</p>	
Cíle	<ul style="list-style-type: none"> › Seznámit účastníky s významem, účelem a metodami oceňování podniků. › Pochopit význam oceňování podniků pro finanční řízení a rozhodování podniků a institucí. 	


<p>ICT MANAGEMENT A BUSINESS INTELLIGENCE</p> <p>MODUL VOLITELNÝ</p>		<p>Garant modulu Ing. Petr Rozehnal, Ph.D.</p> 
Lektoři modulu	<p>Ing. Petr Rozehnal, Ph.D. doc. RNDr. Ivo Martiník, Ph.D. Ing. Vítězslav Novák, Ph.D. Ing. Radek Němec, Ph.D. Ing. Michal Sláma Ing. Martin Pochyla, Ph.D.</p>	
Obsah a zaměření (anotace)	<p>Modul IT management je orientován na oblast řízení IT zdrojů ve firmě či instituci. Ve svém obsahu se zabývá správným pochopením role IT v organizaci jako činitele, který představuje obrovský inovativní potenciál. Modul je tematicky tvořen dvěma částmi. První diskutuje oblasti IT managementu a zaměřuje se na chápání role IT, představeny jsou užívané metodologie pro IT management. Druhá část je orientována na oblast Business Intelligence a pokročilé zdroje dat pro inovativní management moderních organizací.</p>	
Cíle	<ul style="list-style-type: none"> › Pochopit potenciál IT zdrojů v širším kontextu organizace. › Umět hodnotit využití IT (vyvážení přínosů, nákladů a rizik). › Chápat podstatu v současné době užívaných přístupů v IT managementu. › Znat potenciál a možnosti analýzy Big Data. 	

<p>KAPITÁLOVÉ TRHY A BANKOVNICTVÍ</p> <p>MODUL VOLITELNÝ</p>		<p>Garant modulu Ing. Martina Novotná, Ph.D.</p> 
Lektoři modulu	<p>Ing. Martina Novotná, Ph.D., Ing. Kateřina Kořená, Ph.D., Ing. Josef Novotný, Ph.D., Ing. Tomáš Jandora, externí lektor</p>	
Obsah a zaměření (anotace)	<p>Modul poskytuje komplexní informace o struktuře a fungování finančních trhů. Zaměření kurzu je rozděleno na dvě vzájemně propojené části, v rámci kterých je věnována pozornost kapitálovým trhům a bankovním institucím. Hlavní důraz v oblasti kapitálových trhů je kladen na objasnění základních principů investování a analýzu cenných papírů, pozornost je věnována vymezení finančních derivátů a posouzení současných trendů na finančních trzích. V další části modulu je kladen důraz na úlohu obchodních bank, druhy bankovních obchodů a základy bankovního managementu, včetně objasnění procesu poskytování korporátních úvěrů.</p>	
Cíle	<ul style="list-style-type: none"> › Vysvětlit, jak fungují finanční trhy a jaká je úloha finančních zprostředkovatelů. › Seznámit s hlavními principy investování na kapitálových trzích. › Objasnit metody pro analýzu cenných papírů se zaměřením na akciové analýzy. › Vysvětlit úlohu obchodních bank a podstatu bankovních obchodů. › Objasnit proces poskytování korporátních úvěrů. › Posoudit možnosti využití finančních trhů jako zdroje financování podniků. 	

<p>LOGISTICKÝ MANAGEMENT</p> <p>MODUL VOLITELNÝ</p>		<p>Garant modulu doc. Ing. Pavla Macurová, CSc.</p> 
Lektoři modulu	<p>doc. Ing. Pavla Macurová, CSc. doc. Ing. Naděžda Klabusayová, CSc. Ing. Leo Tvrdoň, Ph.D. PhDr. Jan Vašek, MSc. et MSc. Ing. Jaroslav Bazala, Ph.D., externí lektor</p>	
Obsah a zaměření (anotace)	<p>Předmětem modulu je organizování a řízení toků v logistických řetězcích uvnitř organizace i mezi organizacemi za účelem dosažení požadované úrovně logistických služeb při přijatelných nákladech. V modulu budou zahrnuty přístupy, metody a techniky při řešení logistických úloh od predikce poptávky přes nakupování, plánování výroby nebo služeb až po skladování a distribuci, jakož i prezentování a hodnocení progresivní logistické koncepce a technologie. Součástí modulu jsou rovněž nástroje k dosažení integrace, koordinace a synchronizace mezi různými procesy (resp. partnery) v logistickém řetězci. Součástí modulu je trénink používání simulačního softwaru Witness. Modul se netýká jen výrobních organizací, nýbrž je založen na uplatnění logistických principů i v širokém okruhu organizací provádějících nevýrobní činnosti.</p>	
Cíle	<ul style="list-style-type: none"> › Utvářet celostný náhled na děje probíhající v logistickém řetězci. › Posilovat pochopení vlivu jednotlivých činností v logistickém řetězci na úroveň logistických služeb a logistické náklady. › Vytvářet schopnost koncipovat a prosazovat racionální organizaci toků. 	

<p>KRIZOVÝ MANAGEMENT</p> <p>MODUL VOLITELNÝ</p>		<p>Garant modulu doc. Ing. Marie Mikušová, Ph.D.</p> 
Lektoři modulu	<p>doc. Ing. Marie Mikušová, Ph.D. Ing. Marcela Papalová, Ph.D. AK JUDr. Milan Čichoň krizový manažer (aktuálně oslovený)</p>	
Obsah a zaměření (anotace)	<p>Krizové řízení je podáno jako souhrn řídicích činností zaměřených na širokou problematiku, počínaje vyhodnocením rizika, přes plánování, organizování až po realizaci a kontrolu činností prováděných v souvislosti s řešením krizové situace. Modul se zaměřuje na krize ekonomického charakteru - od jejich typologie, symptomů, postupu revitalizace, zásad prevence, po způsoby ukončení činnosti podnikatelského subjektu. V předmětu je důraz kladen na zabezpečení kontinuity podnikání, jež vychází z komplexního přístupu k prevenci, reakci na krizové situace, minimalizaci následků a zotavení z krizových situací.</p>	
Cíle	<ul style="list-style-type: none"> › Vysvětlit podstatu a příčiny vzniku krize v organizaci. › Ukázat, jak odlišně se mohou krize vyvíjet. › Modifikovat postupy řešení krize. › Zdůraznit jednotlivé fáze vývoje krize a co z nich vyplývá pro přípravu na ně. › Poskytnout návod k vytvoření systému krizového managementu v organizaci. 	

<p>PRÁVNÍ A EKONOMICKÉ ASPEKTY PODNIKÁNÍ</p> <p>MODUL VOLITELNÝ</p>		<p>Garant modulu Ing. Hana Štverková, Ph.D., MBA</p> 
Lektoři modulu	<p>Ing. Hana Štverková, Ph.D., MBA JUDr. Josef Šilhán, Ph.D. Prof. JUDr. Naděžda Rozehnalová, CSc. JUDr. Bohuslav Halfar prof. Ing. Jan Široký, CSc. doc. Ing. Dagmar Bařinová, Ph.D.</p>	
Obsah a zaměření (anotace)	<p>Modul právní a ekonomické aspekty podnikání je zaměřen na podstatné atributy podnikání ve čtyřech stěžejních oblastech. Tento modul slouží především k získání rozšířených znalostí v oblasti právního, ekonomického, daňového a účetního aspektu podnikání. Důraz je kladen na změny související s legislativou v oblasti podnikání a zejména na získání všeobecného rozhledu a znalostí nejen legislativního prostředí tak, aby se usnadnila a zefektivnila mnohá obchodní jednání a pomůže ochránit před nástrahami a riziky současného podnikatelského prostředí. V oblasti práva budou posluchači seznámeni s obchodním právem, právními předpisy v podnikání, ekonomickou kriminalitou a minimalizací právních rizik v případě mezinárodních obchodních transakcí. V rámci ekonomických aspektů budou reflektována účetní a daňová specifika, a to vybrané aspekty účetního výkaznictví a zdanění v ČR, mzdová problematika, účetní specifika fúzí kapitálových společností, úpadek podnikajících fyzických a právnických společností a daňová politika EU a její dopad na podnikání v ČR, dále z hlediska podnikohospodářského Proof of Concept, včetně podnikové diagnostiky a řízení rizik.</p>	
Cíle	<ul style="list-style-type: none"> › Seznámit s ekonomickými a právními aspekty podnikání v ČR a EU, včetně uvedení výrobku na trh a diagnostiky podnikatelského prostředí. › Vysvětlit základy obchodního, pracovního a trestního práva, interpretovat právní regulace mezinárodních obchodních transakcí. › Seznámit s účetními a daňovými předpisy včetně mzdové problematiky. › Vysvětlit vybrané aspekty zdanění v České republice a daňovou politiku EU a její dopad na podnikání v ČR. 	

<p>DISERTAČNÍ MODUL</p> <p>MODUL POVINNÝ</p>	<p>Garant modulu prof. Ing. Martin Macháček, Ph.D.</p>	
<p>Lektoři modulu</p>	<p>prof. Ing. Martin Macháček, Ph.D.</p>	
<p>Obsah a zaměření (anotace)</p>	<p>Modul je zaměřen na zpracování disertační práce MBA a její následnou úspěšnou obhajobu. V rámci modulu posluchači systematicky a samostatně pracují pod vedením přidělených školitelů tak, aby v termínu předložili disertační práci MBA odpovídající po věcné i formální stránce stanoveným požadavkům vycházejícím z mezinárodních zkušeností a kvalitativních standardů. Prerekvizitou účasti v modulu je absolvování modulu Aplikace výzkumných metod v managementu a zpracování návrhu budoucí disertační práce MBA. Disertačnímu modulu předchází Úvod do disertační fáze v rozsahu 2 hodin, sloužící k tomu, aby garant modulu (případně jím pověřený pracovník) společně posluchače seznámil s organizací závěrečné fáze jejich studia a požadavky na jeho ukončení, včetně obhajoby disertační práce MBA před komisí.</p>	
<p>Cíle</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Zpracování disertační práce MBA posluchači, jež je klíčovým výstupem studia a dokladem zvládnutí náročné problematiky postgraduálního profesního manažerského vzdělání. › Předložení disertační práce MBA k obhajobě a úspěšná ústní obhajoba práce posluchači před komisí. 	

STRUKTURA VÝUKOVÉHO PROGRAMU MBA

Povinné moduly

- Aplikace výzkumných metod v managementu
- Aplikovaná manažerská ekonomie
- Finanční management
- Projektový a operační management
- Strategický management a marketing
- HR management
- Disertační modul

Volitelné moduly

- Finanční analýza a oceňování
- Krizový management
- ICT Management a Business Intelligence
- Kapitálové trhy a bankovníctví
- Logistický management
- Právní a ekonomické aspekty podnikání