

PŘIJÍMACÍ ŘÍZENÍ 2024/2025

ODBORNÁ ZKOUŠKA VE VAZBĚ NA ODBORNÉ ZNALOSTI KE STUDIJNÍMU PROGRAMU A KE ZVOLENÉMU TÉMATU DISERTAČNÍ PRÁCE

TÉMATA K DISKUZÍ

4LETÝ STUDIJNÍ PROGRAM EKONOMIE

Rámcové okruhy:

Mikroekonomie

Makroekonomie Mezinárodní

ekonomie Fiskální a měnová

politika

Osnova tezí:

A. Téma a předmět

Zde se očekává stručné shrnutí toho, co je již o tématu známo, a to, jaké nové poznání má disertace přinést.

B. Struktura

1. Cíl a výsledky – není nutné uvádět cíl jednou větou, ale stručně, výstižně a jednoznačně.
2. Struktura práce
3. Aplikované metody a metodické postupy
4. Strukturovaný seznam literatury

Literatura

HOŘEJŠÍ, Bronislava, Jana SOUKUPOVÁ, Libuše MACÁKOVÁ a Jindřich SOUKUP. Mikroekonomie. 6. aktualizované a doplněné vyd. Praha: Management Press, 2018. 584 s. ISBN 978-80-7261-538-4.

SOUKUP, Jindřich a kol. Makroekonomie. 4. aktualizované vyd. Praha: Management Press, 2022. 552 s. ISBN 978-80-726-1596-4.

BURDA, Michael a Charles WYPLOSZ. Macroeconomics – A European Text. 8th ed. London: Pearson, 2020. 576 p. ISBN 978-1291476.

FRANK, Robert H. Microeconomics and Behavior. 10th ed. New York: McGraw-Hill Education, 2020. 640 p. ISBN 978-1259394034.

PŘIJÍMACÍ ŘÍZENÍ 2024/2025

ODBORNÁ ZKOUŠKA VE VAZBĚ NA ODBORNÉ ZNALOSTI KE STUDIJNÍMU PROGRAMU A KE ZVOLENÉMU TÉMATU DISERTAČNÍ PRÁCE

TÉMATA K DISKUZÍ

4LETÝ STUDIJNÍ PROGRAM EKONOMIKA A MANAGEMENT

Rámcové okruhy:

Okruh podniková ekonomika

Podniková ekonomika: ekonomicko-právní formy podnikání, základní podnikové procesy, organizační struktura podniku, majetková a kapitálová struktura podniku, ukazatele pro hodnocení činnosti podniku, faktory ovlivňující konkurenceschopnost podniku, podniková strategie.

Literatura

MARTINOVIČOVÁ, Dana, Miloš KONEČNÝ a Jan VAVŘINA. *Úvod do podnikové ekonomiky*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2019. ISBN 978-80-271-2034-5.

RŮČKOVÁ, Petra. *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi*. 6. aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2019. ISBN 978-80-271-2028-4.

TAUŠL PROCHÁZKOVÁ, Petra a Eva JELÍNKOVÁ. *Podniková ekonomika - klíčové oblasti*. Praha: Grada, 2018. ISBN 978-80-271-0689-9.

Okruh marketing

Marketing: Spotřebitelské chování. Spotřebitelské aktivity a spotřebitelské reakce. Modely spotřebitelského chování. Faktory ovlivňující chování spotřebitele. Spokojenost zákazníka. Měření spokojenosti zákazníka. Segmentace zákazníků na B2C trhu. Kritéria segmentace. Proces segmentace. Tržní targeting a positioning. Marketingový výzkum. Typologie marketingového výzkumu. Metody a techniky kvantitativního a kvalitativního výzkumu. Techniky tvorby výběrového souboru. Kvantitativní metody analýzy dat.

Literatura

KOUDELKA, Jan. *Spotřebitelé a marketing*. Praha: C. H. Beck, 2018. ISBN 978-80-7400-693-7.

ŘEZANKOVÁ, Hana. *Analýza dat z dotazníkových šetření*. 4. vyd. Praha: Professional, 2017. ISBN 978-80-906594-8-3.

TAHAL, Radek et al. *Marketingový výzkum. Postupy, metody, trendy*, 2. vyd. Praha: Grada, 2022. ISBN 978-80-271-3535-6.

Okruh management

Management: Základní typy strategie podle Portera. Prvky, znaky, artefakty organizační kultury a jejich interpretace. Nástroje institucionalizace zásad podnikatelské etiky a CSR v řízení organizace. Leadership. Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců (cyklus, metody). Trendy v oblasti personálního řízení (talent management, generace Y a Z, diversity management, age management). Zjištění krizového ohrožení organizace (postup, metody, matice).

Literatura

FOTR, Jiří, Emil VACÍK, Ivan SOUČEK, Miroslav ŠPAČEK a Stanislav HÁJEK. *Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe*. 2., aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2020. ISBN 978-80-271-2499-2.

HORVÁTHOVÁ, Petra, MIKUŠOVÁ, Marie et al. *Trendy v managementu*, SOET, vol. 33, 2019. Ostrava: VŠB-TU Ostrava. ISBN 978-80-248-4337-7

KLEIN, Štěpán. *Firma v krizi*. Praha: Effento, 2020. ISBN 978-80-270-7778-6.

URBANCOVÁ, Hana a Pavla VRABCOVÁ. *Strategický management lidských zdrojů*. Praha: Grada, 2023. ISBN 978-80-271-3675-9.

Okruh Účetnictví a daně

Daňová incidence. Podstata a vlastnosti daní: Definice daňové incidence. Daňové principy. Daňové břemeno.

Vymezení přímých daní. Definice osobní důchodové daně, korporátní daně a majetkových daní. Odvody sociálního pojištění.

Vymezení nepřímých daní a jejich klasifikace. Všeobecné spotřební daně. Daň z přidané hodnoty.

Vymezení selektivních spotřebních daní (akcízů). Druhy spotřebních daní.

Daňové zatížení obyvatel: Daňová kvóta, dílčí daňové kvóty, implicitní daňové sazby. Daňová politika v Evropské unii. Nástroje a aktéři daňové politiky Evropské unie.

Základní daňová legislativa České republiky a Evropské unie.

Účetnictví

Definice, podstata a význam finančního účetnictví.

Koncepční rámec účetního výkaznictví dle IFRS. Problematika vybraných Mezinárodních standardů účetního výkaznictví v komparaci s platnou národní účetní úpravou.

Vypovídací schopnost účetní závěrky, sestavení, struktura a obsah u velké obchodní korporace.

Konsolidovaná účetní závěrka, sestavení, struktura a obsah z pohledu konsolidované a konsolidující účetní jednotky. Ověření účetní řádné a konsolidované závěrky a výroční zprávy auditorem – problémové oblasti.

Definice dlouhodobého majetku. Podstata a druhy leasingu. Oceňování aktiv a závazků. Fúze a rozdělení kapitálových společností. Změna právní formy.

Obecné vymezení manažerského a vnitropodnikového účetnictví. Základní účetní legislativa České republiky a Evropské unie.

Literatura

DVOŘÁKOVÁ, Dana. *Finanční účetnictví a výkaznictví podle mezinárodních standardů IFRS*. 6. vyd. Brno: BizBooks, 2022. ISBN 978-80-265-1085-7.

KOLEKTIV AUTORŮ. *Účetnictví podnikatelů 2023*. 20. vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2023. ISBN 978-80-7676-641-9.

KRAJŇÁK, Michal. *Osobní důchodová daň v České republice se zaměřením na příjmy ze závislé činnosti*. Ostrava: VŠB-tu Ostrava, 2020. ISBN 978-80-248-4405-3.

KUBÁTOVÁ, Květa. *Daňová teorie a politika*. 7. vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2018. ISBN 978-80-7598-165-3.

MÜLLEROVÁ, Lubuše; KRÁLÍČEK, Vladimír. *Auditing pro manažery aneb jak porozumět ověřování účetní závěrky statutárním auditorem*. 4 vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2020. 240 s. ISBN 978-80-7598-907-9.

RYNEŠ, Petr. *Podvojně účetnictví a účetní závěrka*. Praha: Anag, 2022. 1200 s. ISBN 978-80-7554-379-0.

Okruh obchodní společnosti a jejich postavení v systému civilního práva a práva EU

Obchodní společnosti. Právo obchodních korporací. Vnitřní a vnější vztahy obchodních společností. Orgány obchodních společností. Právní postavení člena voleného orgánu obchodní společnosti, péče řádného hospodáře a následky jejího nedodržení. Regulace společnosti pohledem věřitele. Cenné papíry v souvislosti s obchodní společností. Regulatorika podnikání: insolvenční právo, soutěžní právo. Trestní odpovědnost právnických osob. Evropské formy obchodních korporací. Právo EU a jeho vliv na vnitrostátní úpravu obchodních korporací.

Literatura

Zákon č. 90/2012 Sb. z 25. ledna 2012 o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích)

LASÁK, Jan et al. *Zákon o obchodních korporacích: komentář*. 2. vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2021. ISBN 978-80-7598-881-2.

LAVICKÝ, Petr. *Občanský zákoník I: komentář*. 2. vydání. Praha: C. H. Beck, 2022. ISBN 978-80-7400-852-8.

HAVEL, Bohumil a Lucia ŽITŇANSKÁ, ed. *Fiduciární povinnosti orgánů společnosti na pomezí korporáčního, insolvenčního a trestního práva*. Praha: Wolters Kluwer, 2020. ISBN 978-80-7598-892-8.

Osnova tezí:

A. Téma a předmět

Zde se očekává stručné shrnutí toho, co je již o tématu známo, a to, jaké nové poznání má disertace přinést.

B. Struktura

1. Cíl a výsledky – není nutné uvádět cíl jednou větou, ale stručně, výstižně a jednoznačně.
2. Struktura práce
3. Aplikované metody a metodické postupy
4. Strukturovaný seznam literatury

PŘIJÍMACÍ ŘÍZENÍ 2024/2025

ODBORNÁ ZKOUŠKA VE VAZBĚ NA ODBORNÉ ZNALOSTI KE STUDIJNÍMU PROGRAMU A KE ZVOLENÉMU TÉMATU DISERTAČNÍ PRÁCE

TÉMATA K DISKUZÍ

4LETÝ STUDIJNÍ PROGRAM FINANCE

Rámcové okruhy:

Principy finančního rozhodování

Firemní finance

Finanční trhy

Bankovníctví a pojišťovnictví

Mezinárodní finance

Osnova tezí:

A. Téma a předmět

Zde se očekává stručné shrnutí toho, co je již o tématu známo, a to, jaké nové poznání má disertace přinést.

B. Struktura

1. Cíl a výsledky – není nutné uvádět cíl jednou větou, ale stručně, výstižně a jednoznačně.
2. Struktura práce
3. Aplikované metody a metodické postupy
4. Strukturovaný seznam literatury

Literatura

BUTLER, Kirt. *Multinational Finance: Evaluating the Opportunities, Costs, and Risks of Multinational Operations*. 6th ed. New Jersey: Wiley, 2016.

ELTON, E. J. and M. J. GRUBER. *Modern Portfolio Theory and Investments Analysis*. 8th ed. New York: John Wiley & Sons, 2009.

HITCHNER, J. H. *Financial Valuation: Applications and Models*. 4rd ed. Wiley, 2017. MISHKIN, F. S., EAKINS, S. G. *Financial markets and institutions*. 8th ed. Boston: Pearson, 2016.

RESTI, A. and A. SIRONI. *Risk Management and Shareholders' Value in Banking: From Risk Measurement Models to Capital Allocation Policies*. New York: Wiley, 2007.

PŘIJÍMACÍ ŘÍZENÍ 2024/2025

ODBORNÁ ZKOUŠKA VE VAZBĚ NA ODBORNÉ ZNALOSTI KE STUDIJNÍMU PROGRAMU A KE ZVOLENÉMU TÉMATU DISERTAČNÍ PRÁCE

TÉMATATA K DISKUZÍ

4LETÝ STUDIJNÍ PROGRAM SYSTÉMOVÉ INŽENÝRSTVÍ A INFORMATIKA

Rámcové okruhy k odborné zkoušce:

Informační a znalostní systémy a Business Intelligence

BOTHE, Ondřej, KUBERA, Ondřej, BEDNÁŘ, David, POTANČOK, Martin, NOVOTNÝ, Ota. *Data analytics initiatives managing analytics for success* [online]. 1st ed. USA : CRC Press Taylor & Francis Group, 2022. 164 s. ISBN 978-1-032-30240-9. eISBN 978-1-003-30408-1. DOI: 10.1201/9781003304081. Dostupné také z: <https://www.successinanalytics.com/>.

BROOKSHEAR, J. Glenn, David T. SMITH a Dennis BRYLOW. *Informatika*. Brno: Computer Press, 2013. ISBN 9788025138052.

Literatura

ALONSO, Jose Maria, CASTIELLO, Ciro, MAGDALENA, Luis, MENCAR, Corrado. *Explainable Fuzzy Systems - Paving the Way from Interpretable Fuzzy Systems to Explainable AI Systems*. Cham: Springer, 2021. ISBN: 978-3-030-71100-9.

MAŘÍK, Vladimír. *Umělá inteligence 6*. Praha: Academia, 2013. ISBN 978-80-200-2276-9.

MOLOI, Tankiso and Tshilidzi MARWALA. *Artificial intelligence in economics and finance theories*. Cham, Switzerland: Springer, 2021. ISBN 9783030429645.

VAISMAN, Alejandro, ZIMÁNYI, Esteban. *Data Warehouse Systems*. Berlin Heidelberg: Springer, 2022. ISBN 978-3-662-65167-4.

Kvantitativní metody na podporu rozhodování (optimalizační metody, statistické a ekonometrické metody, metody vícekritériálního rozhodování)

Literatura

FRIEDRICH, V. a kol. *Vybrané statistické metody*. SOET, vol. 29. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2018. ISBN 978-80-248-4108-3.

GUJARATI, Damodar N., Dawn C. PORTER and Manoranjan PAL. *Basic Econometrics*. 6th ed. Special Indian ed. India: McGraw-Hill Education, 2021. ISBN 9789390219292.

JABLONSKÝ, J. *Operační výzkum: kvantitativní modely pro ekonomické rozhodování*. Praha: Professional Publishing, 2007.

KOŽÍŠEK, Jan, Barbora STIEBEROVÁ a Miroslav ŽILKA. *Rozhodovací modely pro manažery v průmyslové praxi*. Praha: Česká technika – nakladatelství ČVUT, 2020. ISBN 978-80-01-06698-0.

TAHA, H. A. *Operations Research*. 10th ed. Harlow, United Kingdom: Pearson Education Limited, 2017. ISBN 9781292165561.

Systémové řízení (projektové řízení, strategický management, organizační projektování)

Literatura téže

CEJTHAMR, Václav a Jiří DĚDINA. *Management a organizační chování*. 2. vyd. Praha: Grada Publishing, 2010. 352 s. ISBN 978-80-247-3348-7.

GRIFFIN Ricky W., Jean PHILLIPS and Stanley Morris GULLY. 2020. *Organizational Behavior: Managing People and Organizations*. 13th ed. Boston MA: Cengage. ISBN 9780357042502.

HANZELKOVÁ, Alena, Miloslav KEŘKOVSKÝ a Oldřich VYKYPĚL. *Strategické řízení: teorie pro praxi*. 3. přepracované vydání. Praha: C. H. Beck, 2017. 232 s. ISBN 978-80-7400-637-1.

ŘEHÁČEK, Petr. *P3M-řízení projektu, programu a portfolia*. Praha: Ekopress, 2019. ISBN 978-80-87865-49-1.

Project Management Institute. *A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK)*, 2013. ISBN 978-1935589679.

Osnova tezí:

A. *Téma a předmět*

Zde se očekává stručné shrnutí toho, co je již o tématu známo, a to, jaké nové poznání má disertace přinést.

B. *Struktura:*

1. Cíl a výsledky – není nutné uvádět cíl jednou větou, ale stručně, výstižně a jednoznačně.
2. Struktura práce
3. Aplikované metody a metodické postupy
4. Strukturovaný seznam literatury